5días
LUNES 5 DE MAYO 2025
PRECIO G. 30.000
AÑO 14
Nº 3.213















Inflación sigue presionada por los precios de los alimentos

Los precios de los alimentos, excluyendo frutas y verduras, registraron en abril un incremento interanual cercano al 8%, lo que mantiene a la inflación general por encima del objetivo del Banco Central del Paraguay (BCP). Según el Índice de Precios al Consumidor (IPC), los servicios también mostraron una suba del 3,4% en el mismo periodo. De esta manera, el costo de vida continúa medio punto porcentual por encima de la nueva meta del BCP, que apunta a una inflación interanual del 3,5%.

Pág. 6





Se agrava la capacidad ociosa en la industria aceitera

La industrialización de granos, especialmente de soja, registró una caída del 5,3% al cierre del primer trimestre, comparado con el mismo periodo del año pasado. La capacidad ociosa en el sector ya suma cinco años consecutivos, sin señales de recuperación ni incentivos desde el Estado. Además, las exportaciones de aceite de soja cayeron 22%, afectadas por la baja en los precios internacionales, lo que refuerza la preocupación sobre la pérdida de competitividad frente a países vecinos.

Pág. 15



AUTOMOTOR

EL CANJE DE CHAPAS VIEJAS POR LA DEL MERCOSUR CUESTA CASI G. 700 MIL.

Pág. 4



#EDITORIAL

La obtención del grado de inversión por parte de Paraguay en 2024 y el propio reconocimiento internacional de la AFD abren nuevas oportunidades para acceder a financiamiento más diverso y a tasas más competitivas. Sin embargo, el desafío sigue siendo traducir esa confianza internacional en mejores condiciones para el usuario final y en una mayor coordinación de políticas públicas, especialmente en áreas como infraestructura, transporte eléctrico e inclusión financiera.

BANCOS

EXPERTOS SEÑALAN QUE LAS NIIF REQUIEREN URGENTE FORMACIÓN TÉCNICA EN EL SISTEMA.

Pág. 10

DÓLAR 7.900 7.965 | PESO 6 6,8 | REAL 1.350 1.400 | EURO 8.950 9.250 | DOWJONES 39.186 | BOVESPA 130.464

NUEVO
Volkswagen
T-Cross
Más espacio para todo
DESDE $20.900
EL COMPAÑERO PERFECTO PARA CADA AVENTURA
DIESA
www.volkswagen.com.py / VolkswagenParaguay

issuu-downloader.com



CIUDAD DEL VATICANO

INSTALAN CHIMENEA PARA EL CÓNCLAVE

El Vaticano instala chimenea en la Capilla Sixtina para las señales de humo del cónclave. El humo negro significará que no hay decisión y el blanco, anunciará que se ha elegido al papa 267.



CHINA

TIKTOK SANCIONADA POR ENVÍO ILEGAL DE DATOS

TikTok fue multada por un monto total de US$600 millones por el principal regulador de la privacidad de la UE por sus dudas sobre cómo protege la información de los usuarios.



EUROZONA

INFLACIÓN ESTABLE Y ALZA EN SERVICIOS

La inflación de la eurozona se mantiene estable en abril, pero aumentan precios en servicios. La inflación en los 20 países que comparten el euro se mantuvo en 2,2%, por encima de las expectativas de 2,1%.



HACIENDA

IMPORTACIONES CONTRAJERON EL PIB DE EE.UU.

La economía de Estados Unidos sorprendió a la baja el miércoles, pues se contrajo en el primer trimestre 0,3%, según la Oficina de Análisis Económico del Departamento de Comercio.



ESTADOS UNIDOS

AIRBNB OFRECE PERSPECTIVAS DÉBILES

Airbnb emitió una perspectiva débil para el segundo trimestre, siguiendo a su par de viajes en línea Booking Holdings Inc. al culpar a las incertidumbres económicas por la menor demanda de viajes en los EE. UU.



VENEZUELA

CARACAS BUSCA VENDER CRUDO A CHINA

La vicepresidenta venezolana, Delcy Rodríguez, pidió a los funcionarios chinos que incrementen las compras de petróleo durante una visita a Beijing la semana pasada.

La Frase

Necesitamos acelerar la difusión de la tecnología estadounidense de IA en todo el mundo. Las políticas y el apoyo de la administración deben respaldarlo.



JENSEN HUANG
CEO DE NVIDIA

CIFRAS

Lo Positivo

64%

CRECIERON

os beneficios netos de Amazon en el primer trimestre del año, gracias al incremento de las ventas digitales.

Lo Negativo

6,2%

CRECIÓ

el desempleo en la eurozona durante el tercer mes del 2025, según la oficina estadística comunitaria, Eurostat.

EL RANKING

RANKING BANCOS - CRÉDITOS SECTOR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

Banco Continental	339,36
Banco Basa	74,62
Sudameris Bank	38,38
Zeta Banco	36,02

Cifras expresadas en millones de dólares, Datos al cierre de Marzo de 2025

LIBRO RECOMENDADO DEL DÍA



Tres preguntas para una gestión económica inteligente. Una guía para la toma de decisiones de tu empresa

AUTOR: Argelia García

SINOPSIS: El control de gestión como elemento clave para el conocimiento de tu negocio, y en consecuencia, tomar las mejores decisiones empresariales.

Así lo Twittearon



CHIQUI AVALOS
@chiqui_avalos

Las gloriosas Fuerzas ARMADAS, repartiendo pupitres de una empresa que cobró por el servicio, cuya cláusula taxativamente previa la existencia de sitios específicos de grandes dimensiones, para hacer el montaje de las compras,almacenaje y distribución.



LUIS BAREIRO
@LuisBareiro

Menos de 200 mil personas ganan en Paraguay más de 9 millones de guaraníes. De ellos, el 80% está en el estado. Son funcionarios con vínculos políticos que ingresaron sin concurso. En el mercado real, medio millón de trabajadores ni siquiera alcanzan el mínimo.



RAFAEL FILIZZOLA
@FilizzolaRafael

El objetivo de la Comisión Anti Mafia de los Pagarés es continuar recibiendo denuncias, canalizar respuestas, sistematizar los datos y finalmente proponer iniciativas legislativas que impidan que estos esquemas sigan operando y arruinando la vida de la gente.

Un café con...



MARCO RIQUELME

VICEMINISTRO DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

1. ¿Cuál es la estrategia del MIC para convertir a Paraguay en un centro logístico e industrial?

Desde el Ministerio de Industria y Comercio contamos con la visión de transformar al Paraguay en un centro logístico e industrial clave para Brasil y Argentina. Esto es gracias a su posición geográfica para facilitar la producción y distribución de bienes, además de las ventajas para las inversiones.

2. ¿Cuáles son las estrategias del MIC para llevar a cabo dicho proyecto de transformación industrial?

Un elemento central de nuestra estrategia es la creación de un parque industrial moderno, dotado de infraestructura e incentivos sostenibles. También queremos desarrollar distritos digitales, que son parques industriales para atraer a los emprendedores digitales.

3. ¿Qué rol jugará el BNF en el acompañamiento técnico de las empresas beneficiadas?

Estamos trabajando activamente con el Banco Nacional de Fomento (BNF) para promover líneas de crédito específicas para el sector industrial, facilitando el acceso a la financiación necesaria para el crecimiento y la modernización de las empresas.

issuu-downloader.com

SUDAMERIS

Mamá se merece todo ¡y más!

DEL 2 AL 18 DE MAYO

25% DE AHORRO CON TC

+5% DE AHORRO CON TC ELITE

+ CUOTAS SIN INTERÉS

EN: GASTRONOMÍA | INDUMENTARIA | FLORERÍAS
JOYERÍAS Y RELOJERÍAS | PELUQUERÍAS & SPA
ELECTRÓNICA | FARMACIA

SUDAMERIS *Todo un banco.* sudamerispy sudameris.com.py 416 6000 *78326.

issuu-downloader.com

prensa@5dias.com.py

CORTE SUPREMA

Costo aproximado de Gs. 700 mil

Habilitan el canje de chapa del Mercosur de manera opcional

La Corte Suprema de Justicia CSJ dispuso que los propietarios de vehículos matriculados, que aún no cuenten con la Patente MERCOSUR, podrán solicitar el canje de sus actuales chapas metálicas. El proceso tiene un costo de Gs. 700 mil.

El trámite está habilitado desde el 1 de mayo y deberá realizarse a través de un formulario electrónico provisto por la Dirección del Registro de Automotores (DRA), previa verificación física del vehículo.

La resolución 33 del Mercosur, acordada en 2014, estableció que los países miembros debían implementar la chapa unificada a partir de 2016.

El objetivo principal era crear un sistema de interconsulta entre los países miembros, lo que permitiría el intercambio de información sobre los vehículos y facilitaría el combate a la delincuencia transfronteriza, como el robo de vehículos.

Además, la chapa unificada facilitaría el desplazamiento de personas y mercancías entre las fronteras, promoviendo la libre circulación de vehículos.

"Es realmente para todos los propietarios de los vehículos matriculados en la dirección del Registro de Automotores, no así para los que tienen contratos privados y otro tipo de ventas que se hacen, sino para los vehículos que están matriculados dentro de la dirección del registro de automotores. La Corte Suprema de Justicia ha sacado una resolución en donde sí, a partir de hoy prácticamente se puede hacer ese canje, no importa el año de matriculación de los vehículos", comentó Julia Cardozo, titular de la Dirección del Registro de Automotores.

IMPLEMENTACIÓN Y DEMORAS:
Si bien la resolución estableció un plazo para la implementación, la aplicación de la chapa unificada ha sido variable en los países miembros, con algunas demoras debido a factores técnicos y políticos.

El canje tendrá carácter opcional. Los pagos correspondientes a los servicios de emisión de la nueva chapa y cédula deberán efectuarse mediante el sistema de Ingreso Electrónico, según informó la Corte Suprema de Justicia.

"Eso es opcional, es solamente para las personas que quieren, no es una obligación. Lo primero que hay que hacer es llevar el vehículo. Eso es presencial, no es electrónico.

Se tiene que llevar a la planta verificadora. Verifican el vehículo y ahí se le imprime un formulario donde se aborda por esa verificación. Y con eso ya empieza el trámite en la dirección del registro de automotores. Todo a través de la página. En la página le va a generar una liquidación. Se completan los datos del vehículo", agregó.



El objetivo principal era crear un sistema de interconsulta entre los países miembros.

Paraguay implementa la Patente MERCOSUR desde 2019. Esta patente unificada también está en vigor en Argentina (desde 2016), Brasil (desde 2018) y Uruguay (desde 2015).

La Patente Única del MERCOSUR permite un sistema de interconsulta entre los países miembros, lo que garantiza la libre circulación de vehículos, facilita el intercambio de información y fortalece el combate a los delitos transfronterizos.

"Tiene que firmar el propietario. Nosotros corroboramos todo también. Se para y después de eso ya genera electrónicamente una entrada en el registro de automotores para que el propietario pueda venir ya a llevar su chapa nueva en cuatro días más o menos. Verificar chasis, motor y son cuestiones técnicas que ellos verifican. Con ese formulario se paga a través de la web, se paga la verificació", explicó.

Entre las características comunes de esta patente se incluyen: fondo blanco con caracteres negros, una franja azul en la parte superior con el emblema del MERCOSUR, el nombre y la bandera del país emisor.

Asimismo, se establece el intercambio entre los Estados Partes de los siguientes datos mínimos: nombre, apellido y documento nacional de identidad del propietario; número de patente; tipo de vehículo; marca y modelo; año de fabricación; número de chasis; e informes de robos o hurtos.

La implementación de la patente Mercosur en Paraguay ha generado un impacto significativo en los bolsillos de los ciudadanos. Según información proporcionada, el costo total para cambiar la chapa y realizar la verificación correspondiente puede ascender a aproximadamente a Gs. 600.000 a 700.000 por la verificación y cambio de chapa, 4,5 jornales por la patente Mercosur y 1 jornal por la cédula.

El proceso de cambio de chapa implica la colocación de una nueva patente con el mismo número y letra que la anterior, pero con la adición de la letra "B" doble al inicio. Esto requiere, además, la actualización de la cédula del vehículo, lo que genera un costo adicional.

Lo que llama la atención es que el costo es fijo para todos los vehículos, sin importar el modelo o características del mismo. Esto puede representar una carga significativa para muchos propietarios de vehículos en el país.

Es importante que la ciudadanía esté informada sobre estos costos y planifique en consecuencia para evitar sorpresas desagradables.



JULIA CARDOO
REGISTRO DEL AUTOMOTOR

Es realmente para todos los propietarios de los vehículos matriculados en la dirección del Registro de Automotores, no así para los que tienen contratos privados o de otro tipo".

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **BODEGAS ESCHER S.A.**, y su representante legal el señor RALF ESCHER BRIXNER, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 8859/2024 del proyecto "**PLAN DE USO PARA EXPLOTACIÓN AGRICOLA Y GANADERA**", a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Matriculas** Nº **Q01-906**, **Q01-3226**, **Finca** Nº **5651**, **Padrones** N° **1152**, **1070**, **7002**, ubicada en el **Distrito** de **Mariscal Estigarribia**, **Departamento** de **Boquerón**; elaborado por el Consultor Ambiental Ingeniero **LUCIO RODRIGUEZ DUARTE** con Registro CTCA Nº I-168, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación Nº 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 05 de Mayo de 2025.-

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La UNIVERSIDAD CATOLICA NUESTRA SEÑORA DE LA ASUNCIÓN - CAMPUS UNIVERSITARIO DEL GUAIRÁ, y su representante legal el **Señor NARCISO VELÁZQUEZ FERREIRA, PROPONENTE**; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental, **Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 5591/2023** del Proyecto **"CAMPUS UNIVERSITARIO, SEDE VILLARRICA - ADECUACIÓN AMBIENTAL"**, a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Finca N° 1254**, **Padrón N° 2934**, ubicada en el Distrito de **Villarrica**, Departamento de **Guairá**; elaborado por la **Consultora Ambiental CYNTHIA CAROLINA ALARCÓN ROLÓN, con Registro CTCA N° I-1181**, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 10 de febrero de 2025

issuu-downloader.com

Manejá hacia un futuro más sostenible



Con un Préstamo para Vehículos Híbridos y Eléctricos



Tasas desde

8,9 % de interés

A 60 meses de plazo



Polarizado **GRATIS**





Centro de Atención al cliente
0800 11 33 22 | *3322 (desde tu celular)
seguinos en:

Tasa sujeta a contratación de paquete de productos

issuu-downloader.com

INFORME BCP

Variación mensual cerró en 0,4%

Inflación interanual desacelera a 4% en abril, con alimentos liderando aumentos

prensa@5dias.com.py

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) correspondiente a abril de 2025 registró una variación mensual del 0,4%, una desaceleración respecto al 1,2% observado en marzo, según el informe divulgado por el Banco Central del Paraguay (BCP). Sin embargo, los precios de ciertos alimentos y servicios presionaron al alza en términos mensuales.

En términos interanuales, la inflación total se ubicó en 4,0%, también por debajo del 4,4% de marzo, lo que indica una continuidad en la tendencia moderadamente descendente del nivel general de precios.

El comportamiento del mes estuvo influenciado principalmente por aumentos en los precios de alimentos, bienes durables y ciertos servicios. Los productos alimenticios registraron un incremento promedio de 1,0%, destacándose subas significativas en la carne vacuna (2,9%), lácteos (2,2%) y carne fresca de pescado (8,1%). En contraste, se observaron caídas en frutas y verduras (-2,2%) y en el rubro de combustibles (-1,5%), que ayudaron a contener el alza global.

La inflación núcleo —que excluye los precios más volátiles— alcanzó el 0,5% en abril, situándose por encima de la inflación total del mes (0,4%), lo que refleja presiones más persistentes en los componentes estructurales del índice. A nivel interanual, la inflación núcleo fue de 3,9%, levemente superior al 3,6% registrado en marzo.

Entre los bienes durables, se verificó un incremento de 1,0%, mientras que el segmento de servicios tuvo una leve suba del 0,1%. Otros rubros con alzas moderadas incluyeron vestimenta (0,4%), mantenimiento del hogar (0,3%) y restaurantes y hoteles (1,0%).

Un dato relevante del informe es que la proporción de precios con variaciones positivas dentro de la canasta fue del 51,0%, superando tanto el registro de marzo (48,8%) como el promedio histórico, lo que podría anticipar cierta persistencia inflacionaria en los próximos meses.

Finalmente, la inflación interanual de los alimentos sin frutas y verduras se situó en 7,9%, por encima del 6,7% de marzo, lo que evidencia una presión sostenida sobre los precios básicos para los hogares.

INFLACIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y RENTA

	ABRIL 2024			ABRIL 2025		
	Tasa de Inflación					
AGRUPACIÓN	**Mens.**	**Acum.**	**Inter.**	**Mens.**	**Acum.**	**Inter.**
Bienes Alimenticios	2,3	6,9	9,4	1	6,5	4,9
Bienes Alimenticios (sin frutas y verduras)	0,4	3,9	6,1	1,5	3,5	7,9
Frutas y Verduras	12,5	23,5	28,1	-2,2	27,9	-9,1
Otros Bienes	0,1	1	0,5	0,1	1,7	3,7
Total de Bienes	1,1	3,7	4,5	0,5	3,9	4,3
Servicios	0,2	1,3	3,3	0,1	1,5	3,6
Renta	0,2	0,4	1,9	0,2	1	1,8
Total Servicios y Renta	0,2	1,3	3,2	0,1	1,5	3,4
IPC	0,8	2,8	4	0,4	3	4

PRINCIPALES VARIACIONES DEL IPC

AUMENTOS	MENSUAL (%)	ANUAL (%)
Tomate	20,6	-2,5
Carne de pescado fresco en trozos	8,2	19,4
Carne de pescado entero	7,9	16,4
Costilla de segunda	7,4	10,2
Zapallo	7,3	-15,2
Puchero de segunda	7,1	11,6
Hamburguesa de carne vacuna	5,5	7,8
Falda	5,4	10,3
Vacío	5,4	13,5
Queso Paraguay	5,2	16,8

AUMENTOS	MENSUAL (%)	ANUAL (%)
Costilla de primera	5,1	12,1
Puchero de primera	4,4	15,7
Higado	4,3	-1,8
Café Torrado	4,1	18,2
Leche Larga Vida o UAT	3,9	7,1
Leche pasteurizada	3,7	11,8
Bebida láctea a base de leche	3,1	8
Carnaza de segunda	2,9	20,6
Banana	2,8	29,3
Yogurt entero	2,7	6,2

AUMENTOS	MENSUAL (%)	ANUAL (%)
Plato prepar. Asado a la parrilla o a la Olla	2,5	7,4
Naranja	2,3	-41
Galletita integral	2	6,1
Carne Molida de segunda	1,9	11,5
Paleta	1,9	18,3
Yogurt dietético	1,9	5
Plato prepar. Guiso de carne o pollo	1,9	9,4
Manteca	1,8	9,3
Carnaza Blanca	1,7	18,4
Gas de uso doméstico	1,7	10,2

DESDE tu APP hasta COLOMBIA
Pago de Servicios
PAGÁ TUS SERVICIOS desde la Banca Móvil o Web
con tarjetas de crédito y prepaga Banco GNB Mastercard
Y GANATE 2 VIAJES TODO PAGO A San Andrés
Enterate más en www.bancognb.com.py
BANCO GNB

issuu-downloader.com

CONSTRUCCIÓN

Producción nacional e importación

La demanda de cemento subió 16% y esperan más para el resto del 2025

prensa@5dias.com.py



La demanda de cemento en Paraguay está experimentando un crecimiento significativo, impulsado por grandes obras públicas y proyectos de construcción. Según el presidente de la Cámara Paraguaya de la Construcción (CAPACO), José Luis Heisecke, "a partir del segundo semestre, la Bioceánica, la ruta 12 Soberanía, van a empezar a ser solo de cemento". Esto se traduce en un aumento en la demanda de cemento, lo que podría tener un impacto en los precios.

El rubro cemento en Paraguay está compuesto por empresas privadas y la Industria Nacional de Cemento (INC). Según Heisecke, "la INC es un regulador de precios", lo que la hace fundamental para el sector. La INC juega un papel crucial en la estabilización de los precios del cemento en el mercado local. Sin embargo, la demanda creciente de cemento está poniendo presión sobre la oferta, lo que podría afectar los precios. En marzo, el despacho de cemento creció un 16% en comparación con el mismo mes del año pasado.

Otras rutas que son y serán construidas con cemento, son la ruta PY05, que conecta Pozo Colorado con Concepción, es la primera en utilizar esta tecnología, con una inversión de 70 millones de dólares.

Ruta PY04 (tramo Pilar, Humaitá y Paso de Patria): Anunciada su pavimentación con hormigón.

Concepción-Vallemí: Tiene financiamiento aprobado para construcción con pavimento rígido.

Acceso a planta de Paracel: Se planea la construcción de 40 km de pavimento rígido para soportar el tráfico pesado.

El crecimiento de la demanda de cemento está siendo impulsado por la expansión del sector construcción. Según Daniel Correa, ex Viceministro de Economía, "la presión que le está generando la demanda a la oferta está teniendo un impacto en precio". La oferta está tratando de responder a la demanda, pero no siempre lo logra, lo que termina afectando los precios. En enero, febrero y marzo, el despacho de cemento creció un 11% en comparación con el mismo período del año pasado. Esto sugiere que la demanda de cemento sigue siendo fuerte y que la oferta está tratando de mantenerse al ritmo.

La importación de cemento es un componente importante de la demanda total de cemento en Paraguay. Sin embargo, en los últimos años, la proporción de importación ha sido relativamente baja, rondando el 1-3% del total de toneladas consumidas en el país. Según Correa, "la importación va a terminar siendo una fuente final de consumo" si la producción local no responde a la demanda. Esto sugiere que la producción local es capaz de atender la mayor parte de la demanda, pero que la importación puede ser necesaria en caso de que la demanda supere la capacidad de producción local.

Correa sugiere que los precios del cemento pueden aumentar si la demanda sigue creciendo y la oferta no logra mantenerse al ritmo. Además, el aumento en los precios del cemento puede tener un impacto en la economía en general, ya que el cemento es un insumo fundamental en la construcción de viviendas, edificios y obras públicas.

"La demanda está creciendo. Quizás la demanda está creciendo a un ritmo mayor. Inclusive, por eso termina afectando los precios. Esa dinámica es la que nosotros estamos viendo en el sector. Una demanda fuerte. Una oferta que está tratando de responder a esa demanda. Pero que finalmente termina afectando los precios. La importación. La importación también es un componente importante dentro de la demanda total de cemento", agregó.

La industria nacional de cemento debe seguir invirtiendo en capacidad de producción para satisfacer la demanda creciente. La importación de cemento debe ser utilizada como una fuente final de consumo en caso de que la producción local no responda a la demanda. El gobierno debe seguir apoyando la industria nacional de cemento para que pueda seguir siendo competitiva y satisfacer la demanda local. Es importante que se implementen políticas para fomentar la competencia en el mercado del cemento y evitar la concentración de la oferta.

La industria nacional de cemento enfrenta desafíos importantes en el futuro, como la creciente competencia de la importación y la necesidad de mejorar la eficiencia y productividad. La demanda de cemento puede ser afectada por la situación económica global y local, lo que puede impactar en la producción y los precios. Es importante que la industria nacional de cemento siga innovando y mejorando su producto para satisfacer las necesidades de los consumidores y mantenerse competitiva en el mercado.

La demanda de cemento en Paraguay está experimentando un crecimiento significativo, impulsada por grandes obras públicas y proyectos de construcción. La industria nacional de cemento está tratando de responder a la demanda, pero la presión sobre la oferta podría afectar los precios. La importación de cemento es un componente importante, pero la producción local es capaz de atender la mayor parte de la demanda. Es fundamental que la industria nacional de cemento siga trabajando para satisfacer la demanda creciente y evitar que los precios se disparen.

La demanda de cemento en Paraguay seguirá siendo un tema importante en el futuro, y es fundamental que se tomen medidas para asegurar que la industria nacional de cemento pueda satisfacer la demanda creciente y mantener la competitividad en el mercado. La industria nacional de cemento debe seguir innovando y mejorando su producto para satisfacer las necesidades de los consumidores y mantenerse competitiva en el mercado. Con una planificación y ejecución adecuadas, la industria nacional de cemento puede seguir siendo un motor importante de la economía paraguaya.

LA CIFRA

US$ 70 MM

COSTARÁ LA RUTA PY05, POZO COLORADO-CONCEPCIÓN.

EL DATO

LA MAYOR DEMANDA DE CEMENTO SE ESPERA PARA AL SEGUNDO SEMESTRE 2025.



JOSÉ LUIS HEISECKE
PRESIDENTE DE CAPACO

La INC juega un papel crucial en la estabilización de los precios del cemento en el mercado local. Es un regulador de precios, lo que lo hace fundamental para el sector".



issuu-downloader.com

ANÁLISIS

Los precios mundiales de los alimentos suben en abril

El alto costo de vivir: alimentos más caros, según último informe de la FAO

prensa@5dias.com.py

ÍNDICES ANUALES DE PRECIOS REALES DE LOS ALIMENTOS DE LA FAO (2014-2016 = 100)

Year	Índice de precios de alimentos	Índice de precios de la carne	Índice de precios de los lácteos	Índice de precios de los cereales	Índice de precios de los aceites	Índice de precios del azúcar
2020	99,1	96,3	102,9	104,2	100,5	80,4
2021	125,1	107,0	119,0	130,5	164,0	108,8
2022	141,4	115,8	146,3	151,3	183,7	112,0
2023	119,8	109,7	119,0	125,9	121,5	139,4
2024	115,3	110,8	122,7	107,2	130,5	118,8
2025	117,5	109,7	137,3	103,3	145,9	106,6

Los precios mundiales de los alimentos volvieron a subir en abril, según el último informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), impulsados por aumentos en los cereales, la carne y los productos lácteos. El Índice de Precios de los Alimentos (IPPA), una referencia clave para los mercados globales de materias primas agrícolas, alcanzó un promedio de 128,3 puntos, un 1,0 % más que en marzo y un 7,6% por encima del nivel registrado en el mismo mes del año anterior.¿

Aunque la cifra se encuentra casi un 20 % por debajo del pico histórico registrado en marzo de 2022 —en plena escalada inflacionaria global tras la invasión rusa a Ucrania—, la tendencia al alza de los últimos meses en algunos rubros clave ha encendido nuevas alertas sobre la seguridad alimentaria y el impacto del cambio climático, los conflictos y las políticas comerciales en la economía de los alimentos.

CEREALES

El índice de precios de los cereales registró un aumento del 1,2% mensual, reflejo de presiones en los mercados de trigo, maíz, sorgo, cebada y arroz. Aunque el nivel se mantiene apenas un 0,5 % por debajo del de abril de 2024, el repunte genera inquietud en un contexto de incertidumbre comercial y climática.

Los precios del trigo repuntaron ligeramente ante la reducción de la oferta exportable desde Rusia, uno de los mayores exportadores mundiales. A esto se suma la persistencia de las exportaciones de países clave y las fluctuaciones del tipo de cambio, especialmente por la depreciación del dólar frente al euro, que encareció las compras internacionales.

En paralelo, el maíz, motor fundamental del sistema agroalimentario global, también experimentó una subida. El fenómeno fue impulsado por la escasez estacional de existencias en Estados Unidos, y las modificaciones en las políticas arancelarias de importación, entre ellas una pausa de 90 días en los aranceles superiores al 10 % y la exención para México, su principal comprador. Esto generó un entorno favorable para un encarecimiento sostenido.

El arroz, alimento esencial en Asia, aumentó un 0,8%, en parte por el debilitamiento de la oferta en Vietnam, que entra en la recta final de su cosecha principal, mientras la demanda de variedades aromáticas continúa en ascenso.

Contrarrestando las alzas en otros rubros, el índice de precios de los aceites vegetales cayó un 2,3% en abril, aunque se mantiene un 20,7% por encima del nivel de hace un año.

La demanda global de productos lácteos continúa en firme recuperación, con un aumento del 2,4% mensual y un sorprendente 22,9 % interanual. El alza responde al encarecimiento de la mantequilla, que encadenó su tercer mes consecutivo de subas y alcanzó un nuevo máximo histórico.

CARNE

El índice de precios de la carne subió un 3,2 % en abril, liderado por un aumento significativo en las cotizaciones del cerdo, especialmente en la Unión Europea. La recuperación del estatus sanitario de Alemania como país libre de fiebre aftosa reabrió mercados clave y desató una ola de demanda en plena temporada de Pascuas.

Los precios de la carne de bovino se mantuvieron firmes, especialmente en Brasil y Australia, por la combinación de oferta limitada y una demanda sostenida de mercados emergentes. La carne ovina también registró alzas, y la de aves de corral mostró un crecimiento moderado, particularmente en Brasil, donde el freno en el procesamiento por las festividades restringió la oferta exportable.

El azúcar fue el único rubro con una caída pronunciada. El índice bajó un 3,5 % en abril y acumula un retroceso del 10,9 % respecto al año anterior. Las razones son múltiples: preocupación por la desaceleración económica global y su impacto en la demanda de bebidas y alimentos procesados; un repunte inesperado en la producción de azúcar en Brasil; la depreciación del real brasileño, que favorece exportaciones; y la baja de los precios del petróleo, que reduce el atractivo de la caña como insumo para biocombustibles.

Para países importadores netos de alimentos —incluidos muchos en América Latina y África—, la volatilidad puede traducirse en tensiones sociales y económicas. A nivel de los hogares, el encarecimiento de productos básicos como cereales, carne y lácteos golpea con más fuerza a los sectores más vulnerables.

PARAGUAY

Mientras tanto, en Paraguay, la inflación en Paraguay cerró el mes de abril de 2025 con una variación mensual del 0,4%. No obstante, la inflación acumulada en lo que va del año alcanzó el 3%, superando el 2,8% del mismo periodo de 2024, según el informe mensual del Banco Central del Paraguay (BCP).

En términos interanuales, la inflación se mantuvo en 4%, igualando el nivel observado en abril de 2024, aunque levemente por debajo del 4,4% registrado en marzo de este año. El indicador de inflación núcleo —que excluye precios más volátiles— mostró una dinámica más activa, con una variación mensual de 0,5% y una tasa interanual del 3,9%.

CARNE Y LÁCTEOS AL ALZA

Los alimentos fueron los principales impulsores del aumento de precios, especialmente la carne vacuna, que registró importantes incrementos debido a factores climáticos. Las intensas lluvias en el Chaco afectaron el traslado de ganado hacia los frigoríficos, generando escasez en la oferta y una presión alcista sobre los precios. La proximidad del Día del Trabajador también elevó la demanda.

A raíz del encarecimiento de la carne vacuna, los consumidores optaron por sustitutos como la carne de ave, que también aumentaron de precio. Asimismo, los productos lácteos —como la leche líquida y en polvo, el queso Paraguay y yogures— subieron, impulsados por el aumento de costos de producción y una menor oferta local, en línea con los patrones estacionales.

Perspectiva general

A nivel general, la inflación subyacente más estricta (X1), que excluye alimentos frescos, combustibles y servicios tarifados, mostró una aceleración interanual del 5,5%. Esto indica que, más allá de los efectos puntuales de ciertos productos, persisten presiones inflacionarias estructurales en la economía.

El reporte del BCP reafirma la necesidad de seguir monitoreando con atención el comportamiento de los precios, especialmente en el contexto de cambios climáticos, estacionalidades y factores externos que inciden sobre el costo de vida en Paraguay.

ANÁLISIS

La asesora jurídica Estefanía Careaga abordó con contundencia y claridad un tema que preocupa cada vez más a la ciudadanía paraguaya: el costo de vivir en el país. Más allá del impacto económico directo, como los precios de alimentos o el transporte, Careaga planteó una mirada integral que también engloba dimensiones jurídicas y sociales, denunciando una gestión pública ineficiente y una desconexión preocupante entre la clase política y la realidad cotidiana.

"El costo de vivir en Paraguay hoy es demasiado alto", afirmó Careaga, recordando además la reciente conmemoración del Día del Trabajador. "No solo hablamos del costo en el bolsillo cuando compramos carne o pan, sino del altísimo precio de enfermarse, de educarse, incluso de acceder a servicios básicos como el agua potable", remarcó.

Uno de los datos que más alarman, según la asesora, es que siete de cada diez paraguayos no tiene acceso a ningún tipo de sistema de salud, ni público ni privado, obligándolos a pagar de su propio bolsillo cada atención médica. A esto se suma que ocho de cada diez ciudadanos no logra llegar a fin de mes. Cifras que, según Careaga, deberían interpelar no solo al Estado, sino a todos los actores sociales y económicos.

La entrevista dejó en evidencia que el debate sobre el costo de vida en Paraguay no puede reducirse a cifras. Requiere abordar las raíces estructurales del problema: corrupción, impunidad, ineficiencia y desconexión política. Y, sobre todo, exige decisiones valientes para empezar a revertir la desesperanza.

issuu-downloader.com

TRABAJO

Programa EmpleaPy Joven conecta a jóvenes con mipymes

Estado destina US$ 7,5 millones al plan de empleo juvenil formal

prensa@5dias.com.py

El Gobierno nacional lanzó el programa "EmpleaPy Joven", una iniciativa destinada a facilitar el acceso de los jóvenes al empleo formal, ofreciendo formación de calidad y asesoramiento personalizado.

Este programa está diseñado para acompañar a los jóvenes en su primer empleo formal, brindándoles formación de calidad y asesoramiento personalizado.

La ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Mónica Recalde, anunció que se recorrerán todos los departamentos del país para captar empresas e insertar a los jóvenes en las vacancias disponibles.

En su primera etapa, el programa está dirigido a jóvenes entre 18 y 23 años, aunque podría ampliarse hasta los 29 años. "Lo que queremos es insertar al joven en su primera experiencia laboral", subrayó Recalde.

La capacitación será gestionada por el Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP) y el Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (Sinafocal), y estará directamente relacionada con el puesto de trabajo. "Queremos que el joven pueda tener un ingreso, pero que a la vez pueda estudiar", remarcó la ministra.

Se estima que unos 10.000 jóvenes podrán participar en la primera etapa del programa, mediante contratos de 8 a 12 meses, abarcando entre 4.000 y 5.000 micro, pequeñas y medianas empresas en todo el país.

Llegó
emplea py JOVEN
Te ayudamos en el pago de IPS
Un programa del Gobierno del Paraguay pensado para incentivar la contratación de jóvenes de 18 a 23 años.
Inscribí a tu empresa en emplea.mtess.gov.py
GOBIERNO DEL PARAGUAY | PARAGUÁI REKUÁI

Unos 10.000 jóvenes podrán participar enla primera etapa del programa.

El programa ofrece un ahorro significativo para las empresas, ya que la cobertura de los pagos al Instituto de Previsión Social (IPS) cubre hasta el 18% de los pagos: un 14% correspondiente al aporte patronal y un 4% al Aporte Obrero Patronal (AOP). "Una microempresa por cada trabajador contratado que gane el sueldo mínimo va a estar abonando solamente 69.000 guaraníes, hoy el costo a la seguridad social está alrededor de 467.000 guaraníes", detalló Recalde.

La financiación del programa, que asciende a US$ 7,5 millones, será asumida en su totalidad por el Sinafocal a través de un presupuesto ya existente, sin requerir ampliaciones o recursos adicionales del Tesoro Público. Esto lo convierte en uno de los programas menos costosos que tendrá el país, según las autoridades.

Alfredo Mongelos, titular del Sinafocal, afirmó: "Tenemos como aliado estratégico al IPS con el cual estaremos trabajando en todo el proceso de transferencia para que se pueda hacer de la mejor manera posible, con el mayor nivel de transparencia y por, sobre todo, garantizar el dinamismo del mismo".

EL DATO

ACLARAN QUE EL ESTADO NO HARÁ TRANSFERENCIAS DIRECTAS A LAS EMPRESAS INSCRIPTAS.

En cuanto a los recursos, la ministra Recalde aclaró que el Estado no hará transferencias a las empresas, sino que serán directamente depositadas a la cuenta del IPS, con el objetivo de transparentar todo el proceso. "Este presupuesto ya lo tenemos para los próximos tres años de Gobierno, no afectará ninguno de los servicios tanto del SNPP, del Sinafocal ni del Ministerio de Trabajo, ya que son recursos que han sido presupuestados para el programa", reiteró.

Recalde también señaló que en ningún caso el trabajador será privado de ninguna de las prestaciones, punto acordado previamente con el IPS. "Las transferencias serán mensuales, tenemos dinero para hacerlo de manera mensual hasta 10.000 jóvenes, haremos los controles respectivos en las empresas", refirió.

INSCRIPCIÓN

Las empresas interesadas en participar en el programa podrán inscribirse a través de los canales habilitados por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social. Se espera que esta iniciativa contribuya a la formalización del empleo juvenil y al desarrollo económico del país.

Los requisitos para la inscripción son contar con Registro Único del Contribuyente (RUC) y estar inscripto en el Ministerio de Trabajo, así como en el IPS.

El programa "EmpleaPy Joven" representa un esfuerzo conjunto del Gobierno, el sector empresarial y las instituciones de formación para brindar oportunidades laborales a los jóvenes paraguayos, promoviendo su inserción en el mercado laboral formal y su desarrollo profesional.

Con esta iniciativa, el Gobierno busca generar un impacto positivo en la vida de miles de jóvenes y en la economía nacional, fomentando la creación de empleo formal y el fortalecimiento del tejido empresarial del país.

Las autoridades destacaron que el programa se implementará con altos estándares de transparencia y eficiencia, asegurando que los recursos sean utilizados de manera adecuada y que los beneficiarios reciban el apoyo necesario para su inserción laboral.

El seguimiento y control del programa estarán a cargo del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, en coordinación con el IPS y las empresas participantes, para garantizar el cumplimiento de los objetivos y la correcta ejecución de las acciones previstas.

Se prevé que el programa tenga un efecto multiplicador en los beneficiarios y sus familias, al mejorar sus condiciones de vida y aumentar sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.

Ahorro duplicado

Activá tu ahorro programado y sé uno de los 10 ganadores en duplicar su ahorro.
Tasas más convenientes
Plazos de 6 a 12 meses
Hacete cliente desde la App y participá.
BANCO ATLAS
Monto tope de bonificación hasta Gs. 2.000.000 por ganador. Bases y condiciones en www.bancoatlas.com.py

issuu-downloader.com

prensa@5dias.com.py

INTERNACIONALIZACIÓN

Escasez de profesionales, uno de los mayores desafíos

NIIF en Paraguay: una oportunidad que requiere inversión urgente en formación técnica

La futura implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) representa un cambio estructural para el sistema bancario paraguayo, al alinear sus estándares contables con los del resto del mundo. Estas normas, emitidas por el IASB (International Accounting Standards Board), promueven la transparencia, la comparabilidad y la utilidad de la información financiera para la toma de decisiones. Esto se traduciría en una mayor confianza de inversionistas, mejoras en las calificaciones de riesgo y un acceso más competitivo al financiamiento externo.

En conversación con 5 Días, Pedro Ayala, socio director de CPA FERRERE, explicó que la adopción plena de las NIIF fortalecerá la credibilidad del sistema financiero, aunque también implica desafíos técnicos, normativos y educativos de gran magnitud. Según Ayala, uno de los principales obstáculos es la escasez de profesionales capacitados en estas normas, ya que el mercado aún opera bajo las NIF locales, que no alcanzan los niveles de exigencia internacional. A ello se suma la necesidad de una reforma educativa que incluya la formación en NIIF en universidades y programas de actualización profesional. Además, el proceso requiere una transformación profunda en los sistemas contables y tecnológicos de las entidades, especialmente en los denominados "cores bancarios", que deberán ser adaptados para cumplir con los nuevos requerimientos.

El Banco Central del Paraguay previó un periodo de transición de cuatro años, que Ayala considera razonable dada la complejidad del proceso, destacando que una implementación apresurada podría comprometer la calidad y sostenibilidad del cambio.

¿En qué consisten las NIIF y cuál es su aplicabilidad?

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son un conjunto de estándares contables emitidos por el IASB (International Accounting Standards Board), que buscan homogeneizar la presentación de la información financiera a nivel global. Su aplicabilidad es bastante amplia, abarcando desde entidades pequeñas hasta grandes corporaciones, y contemplan lineamientos contables para prácticamente todos los sectores económicos. Las NIIF establecen principios que permiten reflejar con mayor fidelidad la realidad económica de las operaciones, facilitando la transparencia, comparabilidad y entendimiento de los estados financieros en un contexto internacional.

¿De qué manera beneficiará la aplicación de las NIIF al sistema bancario local?

La adecuación a las NIIF por parte de las entidades financieras no solo implica estandarizar la presentación de la información a un formato de nivel mundial, sino que también fortalece la transparencia, la consistencia y la comparabilidad de los datos financieros. Esto es clave para los distintos usuarios de los estados financieros —inversionistas, analistas, reguladores e incluso el público general—, ya que permite interpretar la información con mayor confianza. Además, al alinear las prácticas contables con estándares globales, se abre la posibilidad de atraer inversiones extranjeras, mejorar la calificación de riesgo del sistema y acceder a fuentes de financiamiento más competitivas. A largo plazo, esto puede traducirse en una mayor rentabilidad para las instituciones, vía un crecimiento en depósitos y colocaciones.

¿Cuáles cree que son los principales desafíos para el país?

Uno de los principales desafíos es la escasez de profesionales capacitados en NIIF. Si bien algunos hemos tenido acceso a estas normas por exigencias de clientes internacionales o multinacionales, en general el mercado local aún opera con las Normas de Información Financiera paraguayas (NIF), emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Aunque las NIF locales han incorporado algunos principios de las NIIF, persisten importantes brechas técnicas. La normativa local permite aplicar supletoriamente las NIIF en casos no contemplados, pero esto no es suficiente para lograr una adopción robusta. A esto se suma un sistema educativo que aún no ha incorporado de manera sistemática estos estándares, lo cual requiere una reforma estructural en planes de estudios y programas de formación continua.

¿Cuál es el cambio con la aplicación de estas normas?

El cambio es profundo y estructural. Supone pasar de una contabilidad con foco local, muchas veces diseñada para el cumplimiento tributario, a un modelo orientado a la transparencia y utilidad de la información financiera para la toma de decisiones. Las NIIF exigen una mayor calidad en las estimaciones, juicios contables más sofisticados, y revelaciones mucho más extensas y detalladas. Implican, además, una transformación tecnológica y operativa, donde los sistemas internos, los procesos contables y la cultura organizacional deben alinearse a estos nuevos requerimientos.



Las NIIF exigen una mayor calidad en las estimaciones, juicios contables más sofisticados, y revelaciones mucho más extensas y detalladas".



Pedro Ayala, socio director de CPA FERRERE.

¿Existen otros requisitos que deben ser cumplidos por el sistema financiero actualmente?

Uno de los aspectos más complejos de esta transición es la necesidad de adaptar los sistemas informáticos bancarios, los conocidos "cores bancarios". Será indispensable realizar un mapeo exhaustivo entre el plan de cuentas y el manual contable vigente del BCP con los requerimientos de las NIIF. Esto implicará ajustes técnicos en la arquitectura contable y tecnológica de cada entidad. Dado el volumen de operaciones y la criticidad del sector, este es, sin dudas, uno de los desafíos operativos más relevantes de cara a la implementación.

Las NIIF ya vienen aplicándose en otros países. ¿Hace cuánto tiempo de su uso en la región y por qué cree que ahora recién inicia el proceso en Paraguay?

En la región, Uruguay fue pionero adoptándolas en 2007, seguido por Brasil en 2008 y Argentina en 2012. Bolivia aún no ha adoptado las NIIF y no hay señales claras de que lo haga a corto plazo. Cada país ha definido su propio proceso de implementación, con distintos grados de cobertura y plazos de transición. En Paraguay, el rezago se explica en parte por la limitada preparación del sistema educativo y profesional, así como por un entorno normativo e impositivo que históricamente ha priorizado el cumplimiento fiscal sobre la calidad de la información financiera. Implementar las NIIF implica también un cambio cultural, donde la información financiera debe verse como una herramienta para la toma de decisiones, no solo para la liquidación de impuestos.

El BCP habló de un proceso de implantación en cuatro años. ¿No considera que es demasiado tiempo? ¿Cree que es posible acortar los plazos?

Considerando los múltiples desafíos —capacitación profesional, adecuación tecnológica, reformas normativas y educativas—, el plazo de cuatro años me parece razonable. Aunque en teoría podría acortarse, forzar los tiempos podría comprometer la calidad del proceso.

Una transición responsable debe considerar etapas bien definidas, incluyendo pruebas piloto, revisiones normativas y fortalecimiento de capacidades en todos los niveles del sistema financiero.

issuu-downloader.com

HIDROCARBUROS

Anticipan condiciones favorables para importadores, pero precios internos no ceden

Resisten ajustes en combustibles pese a baja internacional de derivados

prensa@5dias.com.py

En medio de una tendencia bajista en los precios internacionales del petróleo y sus derivados, Paraguay se mantiene sin variaciones en los valores locales del combustible. La situación contrasta con Argentina, donde recientemente se anunció una nueva reducción en los precios al consumidor.

De acuerdo con los datos de cotización internacional, el Brent registró una caída mensual del 12,92% y una variación negativa del 26,38% en lo que va del año. Por su parte, el petróleo crudo mostró una disminución del 1,92% en abril y del 13,30% acumulado anual. Esta tendencia se replica en derivados como la nafta, con una caída del 12,61% en el mes y 19,21% en el año.

El informe de análisis de StoneX plantea que la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) podría desempeñar un rol clave en la estabilización y posible disminución de los precios a nivel internacional. La expectativa gira en torno a la próxima reunión ministerial, donde se definirá si los países miembros extenderán los recortes actuales en la producción de crudo.

Actualmente, la OPEP mantiene una política de restricción de oferta con el objetivo de sostener los precios. No obstante, la debilidad en la demanda global y el incremento de la producción fuera del cartel están presionando a la baja los valores internacionales.



La tendencia bajista se observa en el mercado internacional de forma sostenida.

La tendencia bajista se observa de forma sostenida. El Brent cotizó recientemente a US$ 61,098 y el crudo WTI a US$ 58,102, ambos con retrocesos diarios, mensuales y anuales. Además, el gasoil y la nafta también mostraron caídas: -8,71% y -12,61% mensual, respectivamente, y más del 18% en lo que va del año.

Estos indicadores sugieren una menor presión en los costos de importación para países como Paraguay, que depende totalmente del mercado externo para abastecer su demanda interna.

StoneX indica que si la OPEP no logra sostener los precios, podría abrirse una oportunidad para que los países importadores de combustibles accedan a precios más bajos. Esto dependería también del comportamiento del dólar y de los costos logísticos.

Pese a este escenario favorable, en el país no se han registrado bajas recientes en los precios de los combustibles. Las estaciones de servicio mantienen los valores, a diferencia de Argentina, donde las principales petroleras anunciaron una nueva reducción de entre 4% y 6% en abril.

El comportamiento de precios en Paraguay suele estar vinculado a los stocks disponibles y a las decisiones de importadores privados y del emblema estatal Petropar.

Las autoridades no han comunicado ajustes y las empresas del sector tampoco han manifestado intención de trasladar las caídas internacionales al consumidor.

El informe de StoneX también indica que la presión a la baja sobre el crudo se debe entre otras cosas a las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China.

A esto se suma un fortalecimiento del dólar, que encarece las materias primas para los países que operan con otras monedas.

En lo que respecta a la política energética regional, Argentina ha tomado medidas para contener los precios internos, a pesar de la devaluación de su moneda. Esto ha generado un nuevo diferencial de precios entre ambos países.

La situación genera un desafío para las autoridades paraguayas. Mientras los precios internacionales se reducen, los consumidores locales continúan pagando tarifas que no reflejan la dinámica del mercado global.

El comportamiento futuro de los precios dependerá en parte de las decisiones que tome la OPEP en su próxima reunión.

Si el grupo opta por flexibilizar los recortes, la oferta aumentaría, y con ella podría profundizarse la tendencia bajista.

EL DATO

EN EL PAÍS NO SE REGISTRAN BAJAS EN LOS PRECIOS DESDE EL MES DE MARZO.

LA CIFRA

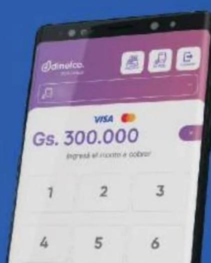
12,61%

SE REDUJO EL VALOR DE LA NAFTA EN EL MES DE ABRIL

LA CIFRA

US$ 61

COTIZA EL BRENT Y MUESTRA RETROCESOS DIARIOS.

continental
Contimóvil
LA ÚNICA APP DEL PAÍS CON LA QUÉ PODÉS COBRAR Y PAGAR.


POS virtual:
Activación 100% digital
Sin costo si no lo usás
Acepta todos los métodos de pago

issuu-downloader.com

Business


Itaú
ItaúInvest
La nueva plataforma de inversiones de Itaú

PRIMER TRIMESTRE

AMAZON GANA US$ 17.127 MILLONES

El gigante del comercio electrónico Amazon anunció unos beneficios netos de US$ 17.127 millones en el primer trimestre de 2025, un 64% más interanual, con las ventas digitales como motor de ingresos.



INFORME

DESEMPLEO EN EUROZONA AUMENTÓ

El desempleo en la eurozona aumentó en 83.000 personas en marzo con respecto a febrero, si bien la tasa de paro permaneció estable en el 6,2% durante el tercer mes de 2025, según informó Eurostat.



SALUD

DESARROLLARÁN VACUNA UNIVERSAL

El Departamento de Salud de EE.UU. anunció que tratará de desarrollar una vacuna universal a partir de virus desactivados, un método anticuado que implica desplazar el foco puesto en las inmunizaciones de nueva generación.

PRODUCCIÓN

El comercio aumentó un 0,3% y los servicios un 0,2%

Minería impulsa actividad económica de Chile



El consumo privado como la inversión evolucionan.

Bloomberg

La economía chilena mostró señales de recuperación en marzo, impulsada principalmente por un repunte en la actividad minera. Otros sectores registraron avances moderados, en un contexto global que se vislumbra cada vez más complejo.

El índice mensual de actividad económica, o Imacec, creció un 0,8% respecto de febrero, ligeramente por debajo del 1% proyectado por analistas encuestados por Bloomberg. En la comparación anual, la economía avanzó un 3,8%, superando el 3,1% previsto, informó el Banco Central el viernes.

Autoridades chilenas afirmaron que cifras recientes muestran dinamismo en la actividad local y que tanto el consumo privado como la inversión evolucionan según lo previsto.
Sin embargo, alertaron sobre los riesgos que implica el deterioro del entorno internacional, especialmente tras la imposición de nuevos aranceles por parte del presidente de EE.UU., Donald Trump, lo que podría afectar la proyección de crecimiento global. Para Chile, una economía abierta al comercio exterior, esto representa un riesgo considerable.
En detalle, la actividad minera subió un 6% en el mes, mientras que el comercio aumentó un 0,3% y los servicios un 0,2%. Por el contrario, la producción industrial retrocedió un 0,8%.

INTERÉS
El Banco Central, liderado por Rosanna Costa, decidió la semana pasada mantener la tasa de interés clave en el 5% por tercera vez consecutiva. Con la inflación anual acelerándose hasta el 4,9% en marzo, muy por encima del objetivo del 3%, la institución sigue evaluando con cautela cuándo y cuánto podrá recortar la tasa en el futuro. Según operadores encuestados por el ente emisor, el alza de precios al consumo podría continuar por encima de la meta durante los próximos dos años.

El ministro de Hacienda, Mario Marcel, se mostró moderadamente optimista en una entrevista reciente por las negociaciones con EE.UU. Restó importancia al impacto de las tensiones globales sobre la inflación local, señalando la reciente apreciación del peso frente al dólar, y aseguró que su mayor preocupación es el crecimiento.

En abril, Trump impuso un arancel del 10% a los envíos chilenos de productos clave, como frutas y pescado. Por otra parte, su administración está considerando imponer gravámenes al cobre, el principal producto de exportación del país sudamericano.

La semana pasada Codelco registró un ligero aumento en la producción del primer trimestre a pesar de interrupciones provocadas por un corte de energía, eventos meteorológicos y labores de mantenimiento, mientras el mayor productor mundial de cobre lucha por compensar el deterioro de la calidad del mineral.
La producción de las minas que opera aumentó un 0,3% en los primeros tres meses del año con respecto al mismo período del año anterior.

EL DATO

CIFRAS RECIENTES MUESTRAN DINAMISMO EN LA ACTIVIDAD LOCAL.

LA CIFRA

6%

SUBIÓ EN EL MES LA ACTIVIDAD MINERA SEGÚN INFORME.

INGLATERRA

HARRY QUIERE RECONCILIARSE CON SU FAMILIA

El príncipe Harry aseguró que quiere "reconciliarse" con el resto de la familia real en una entrevista con la cadena BBC en la que también confesó que actualmente no se habla con su padre, el rey Carlos III.



CAUSAS

GRUPO DE TRABAJO POR EL APAGÓN

España y Portugal han puesto en marcha un grupo de trabajo para identificar las causas del apagón, que liderarán Sara Aegesen de Transición Ecológica, y su homóloga portuguesa, María da Graça Carvalho.



VIDEOJUEGO

USUARIOS DIARIOS DE ROBLOX AUMENTAN 26%

Roblox, la popular plataforma de videojuegos, informó un aumento mayor al esperado en usuarios activos durante el primer trimestre del 26% hasta los 97,8 millones en el trimestre finalizado el 31 de marzo.

issuu-downloader.com

MIRADA 360°

MÉXICO

BUSCAN REDUCCIÓN DE JORNADA LABORAL A 40 HORAS SEMANALES

El gobierno de Claudia Sheinbaum anunció que buscará implementar una reducción gradual de la semana laboral estándar a 40 horas desde las 48 horas actuales, en una medida que se espera sea completada en enero de 2030.

ECUADOR

PETROECUADOR DECLARA EN EMERGENCIA LA MAYOR REFINERÍA

La petrolera estatal de Ecuador, Petroecuador, declaró en emergencia a su mayor refinería, de 110.000 barriles diarios de capacidad, tras registrar daños como consecuencia de un sismo ocurrido la semana pasada.

ALEMANIA

EL PARTIDO AFD ES CLASIFICADO DE EXTREMA DERECHA

La Oficina Federal para la Protección de la Constitución (BFV) de Alemania, el nombre que reciben los servicios de inteligencia del país, ha clasificado al partido AFD, el principal partido de oposición, como organización de extrema derecha confirmada.

JAPÓN

EL DESEMPLEO SUBIÓ HASTA EL 2,5% EN EL MES DE MARZO

El índice de desempleo en Japón se situó en el 2,5% en marzo, lo que supone una décima más con respecto al mes precedente. El número de desempleados en Japón en el tercer mes de este año era de 1,80 millones.

VENEZUELA

MADURO RECHAZA ORDEN DE CANCELAR COMICIOS EN ESEQUIBO

El regimen de Venezuela rechazó una orden del principal órgano judicial de la ONU de suspender elecciones para elegir autoridades venezolanas en el Esequibo, territorio rico en petróleo en disputa con Guyana.

COLOMBIA

PETRO DEFIENDE REFORMAS EN MARCHA MULTITUDINARIA

Con la espada del héroe de la independencia Simón Bolívar, el presidente Gustavo Petro defendió sus reformas de izquierda en una marcha multitudinaria para presionar al Congreso, que debe decidir si aprueba una consulta popular.

COREA DEL SUR

NUEVO PRESIDENTE INTERINO SURCOREANO PROMETE ESTABILIDAD

El nuevo presidente interino de Corea del Sur, Lee Ju Ho, prometió "una gobernanza estatal estable" antes de las elecciones presidenciales anticipadas del 3 junio, en medio de la crisis política que desató la caída del mandatario Yoon Suk Yeol.

CANADÁ

PRIMER MINISTRO VISITARÁ A TRUMP EN LA CASA BLANCA

El primer ministro canadiense, Mark Carney, tiene previsto reunirse con el presidente Donald Trump, en Washington. Se trata del primer encuentro entre ambos desde que Carney ganó las elecciones, en parte gracias a un mensaje contra Trump.

ESTADOS UNIDOS

Trump elimina la exención de aranceles a los envíos de China



El Gobierno estadounidense eliminó la llamada exención 'de minimis' a las importaciones de productos procedentes de China y Hong Kong inferiores a US$ 800, que eximía del pago de aranceles a esos paquetes y había beneficiado hasta ahora a gigantes del comercio electrónico como Temu o Shein.

Según su orden ejecutiva, las mercancías importadas por medios distintos de la red postal que tengan un valor igual o inferior a US$ 800 pasan a estar sujetas a todos los aranceles aplicables. Los envíos postales que tengan un valor igual o inferior a US$ 800 quedan sujetos a su vez a un arancel del 30% de su valor o de US$ 25 por envío (que aumentará a US$ 50 por envío a partir del 1 de junio).

CHINA

Evaluan iniciar negociaciones comerciales con Trump



El Gobierno chino aseguró que está evaluando la posibilidad de entablar negociaciones comerciales con Estados Unidos, en lo que supone la primera declaración de este tipo desde que el presidente estadounidense, Donald Trump, elevara los aranceles a las importaciones del gigante asiático. "Recientemente, la parte estadounidense ha transmitido en varias ocasiones, a través de los canales pertinentes, su deseo de iniciar conversaciones con la parte china. Actualmente, China está evaluando esta situación", manifestó el Ministerio chino de Comercio en un comunicado.

"La posición de China ha sido siempre coherente: si tenemos que pelear, pelearemos hasta el fina; si tenemos que hablar, la puerta está abierta", agregó el texto oficial.



Liderazgo regional y alcance **global**

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



issuu-downloader.com

POTENCIAL HUMANO

Feedback entre gerentes



CARLOS RONNEBECK
Consultor asociado
POTENCIAL HUMANO S.A.

Definitivamente, una habilidad que distingue a equipos gerenciales maduros es la capacidad de tener conversaciones difíciles y darse feedback mutuo como parte de su rutina. Un gerente existe, en esencia, para lograr resultados, y lograr resultados implica corregir: a veces a uno mismo, a veces al equipo propio, a veces la gestión de otra área. Y siempre, cuidando las relaciones.
Corregir fraternalmente significa señalar lo que necesita ajuste sin atacar a la persona. Se trata de enfocar los esfuerzos en el mejoramiento continuo, entendiendo que corregimos acciones que impactan los resultados, no a quienes las ejecutan. Esta distinción sostiene la confianza y la colaboración.
Corregir la gestión de un par implica respeto y madurez. Pero también es esencial ser corregible: saber escuchar sin ponerse a la defensiva, agradecer el feedback y entender que la mejora individual impulsa el éxito del equipo.
En ambientes de alta exigencia, el feedback debe estar basado en reportes, informes y seguimientos. No hablamos de opiniones aisladas, sino de hechos y resultados documentados. Así, las correcciones se vuelven claras, justas y orientadas a la mejora real.
Esta cultura de corrección fraterna puede resumirse en siete pedidos que un gerente debería poder hacerle a otro:

- Necesito que el trabajo de tu área esté bien hecho para yo poder hacer bien el mío.
- No te corrijo a ti como persona, corrijo las acciones necesarias para lograr los resultados.
- No corrijo a "tu gente" (ni mucho menos a tus hijos), corrijo las tareas de quienes están aquí para hacer un buen trabajo.
- Es contigo con quien más debo poder hablar y discutir temas difíciles; por eso eres gerente.
- Corrijo para mejorar, no para generar conflicto.
- También espero que me corrijas si ves que yo o mi equipo podemos hacerlo mejor.
- Que estés abierto/a a recibir feedback, superar la incomodidad y enfocarte en la solución.

VIVIENDA, EDUCACIÓN Y EQUIDAD, LOS GRANDES DESAFÍOS DE LA AFD EN LOS 20 AÑOS



El aniversario número 20 de la Agencia Financiera de Desarrollo (AFD) marca un hito en la evolución del sistema financiero nacional. En dos décadas, la AFD se ha consolidado como un actor clave en la democratización del crédito, la promoción de la inversión y la modernización de los instrumentos financieros del país, impactando sectores estratégicos como vivienda, educación, agroindustria y la inclusión financiera de la mujer.
Hace veinte años, el acceso al crédito hipotecario era prácticamente una quimera para la mayoría de las familias paraguayas. Las tasas de interés para vivienda oscilaban entre el 30% y el 50%, con plazos máximos de apenas tres años, condiciones que hacían inviable cualquier proyecto de acceso a la casa propia. Hoy, gracias a la intervención de la AFD y la competencia que generó en el sistema, las tasas promedian el 12% y los plazos llegan hasta 30 años, permitiendo cuotas realmente accesibles para los hogares. Este avance es resultado de una política pública que apostó por el financiamiento de largo plazo y la señalización de tasas de desarrollo, que incluso ha sido adoptada por bancos privados con fondos propios.
En 2025, la AFD lanzó un programa, que ofrece la tasa más baja de la historia para créditos inmobiliarios, fijada en 6,5%, y suma un fondo de garantía para vivienda, una innovación que reduce las barreras de entrada para familias sin colaterales tradicionales. Además, la digitalización del proceso permite identificar en tiempo real los principales motivos de rechazo de créditos, donde el sobreendeudamiento se destaca como la principal causa, por encima de la falta de ingresos o historial crediticio negativo.
La AFD también ha puesto en marcha líneas de crédito educativo con plazos de hasta 15 años, y recientemente ha implementado un fondo de garantía para estudiantes, facilitando el acceso a carreras de grado y posgrado tanto en Paraguay como en el exterior.

> *Hoy, gracias a la intervención de la AFD y la competencia que generó en el sistema, las tasas promedian el 12% y los plazos llegan hasta 30 años, permitiendo cuotas realmente accesibles para los hogares.*

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado **DIRECTOR:** Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

 5DÍAS  @5DÍASPY  5DÍASPY  CANAL 5 DÍAS

5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

ESTRATEGIA MENTE

Hidrovía: Desafío regional



PABLO STASZEWSKI
@pablofelix
SECRETARIO GENERAL DE FECHACO

La Hidrovía Paraguay-Paraná es mucho más que una vía de navegación. Es una columna vertebral del desarrollo económico del corazón productivo de Sudamérica. Argentina, Paraguay y Brasil comparten un destino común: crecer conectados.
El futuro de la región depende en gran parte de cómo aprovechemos esta autopista fluvial para fortalecer las economías locales, reducir costos logísticos y atraer inversiones.
En este contexto, se vuelve clave avanzar en acuerdos binacionales y regionales que garanticen reglas claras, seguridad jurídica y sostenibilidad ambiental.
Los nuevos tiempos exigen también una mirada integradora desde los territorios. El reciente impulso que se ha realizado el 28 de mayo en Resistencia, donde los gobernadores de Chaco, Corrientes, Santa Fe, Entre Ríos, Ñeembucú, el vicegobernador de Misiones, más los presidentes de la CAME y el CFI, muestra el espíritu del CRECENEA, junto al CODESUL y Paraguay, de abrir una oportunidad de colaboración conjunta. Esta alianza puede ser el puntapié para pensar en una zona económica ampliada, con proyectos compartidos, obras de infraestructura, polos industriales y puertos más eficientes.
Cabe destacar que quienes organizamos junto a CAME, la Federación Económica del Chaco, la Cámara de Comercio de Resistencia y la Cámara de Comercio Exterior del Chaco, con un trabajo articulado con el MIC (Rediex), Cancillería de Paraguay, el Centro de Importadores de Paraguay, la Unión Industrial Paraguaya y el Club de Ejecutivos, demuestran que la articulación público privada, será la encargada del próximo futuro desarrollo regional.
El desafío es claro: dejar de vernos como países aislados y empezar a pensarnos como una región con voz propia. La Hidrovía no solo mueve barcos; puede ser el motor de una nueva etapa de prosperidad y desarrollo estratégico para millones de personas.

EL SEMÁFORO



INFLACIÓN LLEGA AL 3%

La inflación acumulada del año, al cierre de abril, llegó al 3%, cifra superior al 2,8% registrado en el primer cuatrimestre del año pasado.



PAGAN A EMPRESAS PROVEEDORAS

Un total de G. 27.844 millones paga el Ministerio de Economía y Finanzas a través de la Dirección General del Tesoro Público a proveedores y acreedores del Estado.



CUMBRE DEL SEGURO EN ASUNCIÓN

Asunción se prepara para convertirse en la sede de la XVI Cumbre Iberoamericana del Seguro, un espacio clave para el futuro de la industria en la región.

EL EXPERTO RESPONDE

Si nosotros dejamos de vender al Brasil, nuestras exportaciones al vecino país pueden caer alrededor de US$ 1.000 millones al año.

FABIO FUSTAGNO
PRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO PARAGUAY/BRASIL



JOSÉ CARLOS MARTIN
Presidente
SENACSA

Tuvimos un aumento importante, casi 6% de la tenencia de ganado de los pequeños productores. Un 6 o 7% son aumentos importantes en ese estrato.

issuu-downloader.com

INFORME CAPPRO

Molienda de oleaginosas cae 5,3% al cierre del primer trimestre

Industria de procesamiento de granos acumula cinco años de capacidad ociosa

prensa@5dias.com.py

La industrialización de oleaginosas en Paraguay continúa sin señales claras de recuperación. Al cierre del primer trimestre de 2025, el volumen total procesado alcanzó 717.659 toneladas, lo que representa una contracción del 5,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta caída se produce a pesar de que el nivel de procesamiento en marzo —con poco más de 322.000 toneladas— se acercó al promedio histórico para ese mes.

El sector agroindustrial esperaba una reactivación este año; sin embargo, los datos disponibles y las proyecciones para los próximos meses confirman que el estancamiento persistirá. De concretarse este escenario, sería el quinto año consecutivo en que la capacidad ociosa de las industrias aceiteras supere el millón de toneladas. Esta situación crítica no se debe a una escasez de materia prima —salvo en 2022, cuando hubo una afectación climática severa—, sino a limitaciones estructurales vinculadas a la falta de competitividad frente a plantas de procesamiento en países vecinos.

En el caso específico de la molienda de soja, el volumen acumulado entre enero y marzo fue de 700.693 toneladas, unas 34.000 menos que en el mismo trimestre del 2024. Si bien la caída es significativa, el total aún se mantiene por encima del promedio de los últimos tres años para este periodo. Aun así, la utilización de la capacidad instalada retrocedió del 63% al 61% en comparación interanual, reflejando una baja eficiencia operativa.

Factores como el encarecimiento de la logística, tanto interna como internacional, y las previsiones climáticas desfavorables para esta campaña siguen lastrando el desempeño de la industria. A ello se suma la falta de políticas públicas que equiparen las condiciones de competencia respecto a países con mayores incentivos fiscales y mejor infraestructura.

Aunque tradicionalmente los meses siguientes presentan mayor actividad, se prevé que el incremento en la utilización de la capacidad instalada será transitorio. Las proyecciones apuntan a una nueva caída hacia el segundo semestre, replicando la tendencia de años anteriores. Sin reformas estructurales ni estímulos concretos, la industria aceitera difícilmente logrará romper con la inercia de bajo crecimiento que arrastra desde hace un lustro.



Industria | Molienda

	VOLÚMENES		VARIACIONES	
	Ene-Mar'24	Ene-Mar'25	∆ Abs.	∆ %
Soja	734.649	700.693	-33.956	-4,6%
Otros Granos	22.942	16.966	-5.976	-26,0%
TOTAL	**757.591**	**717.659**	**-39.932**	**-5,3%**

Fuente: Cappro.

EXPORTACIONES

El panorama se agrava con el retroceso en el comercio exterior de productos derivados. Al cierre del primer trimestre, las exportaciones de harina de soja reportaron ingresos por US$ 109,7 millones, una caída del 22,1% frente al mismo periodo del 2024, lo que equivale a US$ 31,1 millones menos en divisas.

En contrapartida, las exportaciones de aceite de soja registraron un repunte del 27%, con ingresos por US$ 107 millones, es decir, US$ 23 millones más que en marzo del año pasado. Aun así, este desempeño positivo no logra compensar la pérdida general del valor agregado ni revertir el panorama de debilidad estructural del complejo industrial oleaginoso.



hasta
30%
de reintegro
Todos los lunes
con tarjetas de crédito
Bases y condiciones en www.solar.com.py
solar
banco

issuu-downloader.com



La nueva propuesta residencial que combina exclusividad, diseño y vida de club en Los Laureles

Ubicado en Los Laureles, uno de los barrios más exclusivos y consolidados de Asunción, Veralta llega como una propuesta innovadora que redefine el concepto de vivir bien. Su localización privilegiada, cercana a colegios, supermercados, centros comerciales y principales avenidas, ofrece un equilibrio perfecto entre tranquilidad residencial y conexión urbana.

Desde su lanzamiento, el proyecto ha despertado un alto interés en el mercado: logrando más del 20% de ventas de la primera etapa en solo tres meses, un ritmo de colocación que anticipa el éxito del desarrollo y genera una clara oportunidad para quienes buscan decidir a tiempo.

Veralta Los Laureles ofrece departamentos de 1, 2, 3 dormitorios y monoambientes, con distribución funcional, diseño moderno y materiales de alta calidad.

Cada unidad está pensada para quienes valoran la comodidad, la eficiencia y el buen gusto, ya sea para vivir o invertir.

El proyecto se distingue por ofrecer una experiencia de vida tipo club, con cancha de pádel, piscina con solárium, gimnasio, quinchos y espacios recreativos, además de más de 1.200 m2 de áreas verdes y una exclusiva Casa Club con salas de eventos y espacios comunes de uso inteligente.

En cuanto a las condiciones comerciales, el proyecto propone precios competitivos y financiación con beneficios exclusivos para clientes Itaú y Sudameris, consolidándose como una alternativa sólida tanto para primera vivienda como para inversión con alta proyección de plusvalía.

Desarrollado por Creo Inmuebles y Altamira Group, cuenta con el respaldo de dos empresas con amplia trayectoria y compromiso en el sector, reconocidas por su solidez, innovación y cumplimiento.

Agendá tu visita al showroom o solicitá una propuesta personalizada. +595 974 287993

Descubrí hoy mismo tu próximo hogar o inversión. https://www.veralta.com.py/



issuu-downloader.com

BIENESTAR

Thalia Benítez, directora general de Bonica

"La conexión que tenemos con nuestras clientas es profundamente genuina"

Magali Fleitas
mfleitas@5dias.com.py

Con fe, pasión y una visión clara, Thalia Benítez transformó Bonica en una marca referente dentro del mundo de la belleza en Paraguay. Lo que empezó como un sueño con pocos recursos, pero con muchas ganas de tocar vidas, hoy se consolida como una experiencia que va más allá de la estética. La directora general de Bonica cuenta los valores que la sostienen como líder y proyecta con entusiasmo el futuro de una marca que conecta con los clientes y transforma vidas.

Para Thalia, el crecimiento de Bonica está fuertemente ligado a su propio desarrollo personal. Aprendió a liderar desde la empatía, a reinventarse en los momentos difíciles y a construir un equipo.

Hoy, con una comunidad fiel la marca se proyecta hacia un futuro de expansión, innovación y formación de nuevas profesionales.

Bonica logró posicionarse como una de las marcas referentes dentro del mundo de la belleza. ¿Cómo describís ese camino hasta llegar a este lugar?

Lo describiría como un viaje de muchísima fe, esfuerzo y amor. Bonica no es el resultado de una sola persona: es el fruto del trabajo, la pasión y el corazón de todo un equipo humano increíble que camina a mi lado.

Empecé desde abajo, con muchos sueños y muy pocos recursos, pero con la certeza de que quería construir algo que tocara vidas.

Cada paso, cada logro, cada clienta que nos eligió, fue posible porque detrás hay un equipo comprometido, lleno de talento y amor por lo que hace. Y aunque hoy llegamos lejos, siento que seguimos en camino, creciendo, aprendiendo y soñando en grande.

¿Cuáles creés que fueron los factores clave para que Bonica se destaque en un mercado tan competitivo?

Sin dudas que el mayor factor fue la pasión verdadera que ponemos en cada detalle. Nunca fue solo hacer un servicio, fue transmitir emociones, hacer sentir a cada clienta especial, única, importante.

Además, la formación constante de nuestro equipo, la búsqueda de la excelencia y el compromiso de mantenernos siempre como eternas aprendices, abiertos a innovar y a ser mejores cada día, nos dieron ese diferencial que la gente siente y valora.

¿Qué los diferencia de otros centros de estética?

Creo que lo que realmente nos diferencia en Bonica es la combinación de un altísimo nivel de profesionalismo con una experiencia que emociona. Cada detalle, desde la técnica hasta la atención personalizada, está pensado para ofrecer una vivencia inolvidable, que va mucho más allá de un servicio de estética.

Nos esforzamos todos los días para que cada clienta sienta que vivió algo único, especial, y sobre todo, hecho con excelencia. Ese compromiso constante de superarnos y de brindar lo mejor, es lo que nos posiciona de una manera tan especial, siempre desde la humildad y el amor por lo que hacemos.

¿Cómo percibís hoy la conexión de la marca con sus clientas y qué papel juega la comunidad en ese posicionamiento?

La conexión que tenemos hoy con nuestras clientas es profundamente genuina. Muchas de ellas nos recomiendan de corazón, y esa recomendación auténtica fue y sigue siendo uno de los motores más potentes de nuestro crecimiento. Pero también hubo detrás un trabajo enorme de comunicación: construir una marca que transmite valor, inspiración y amor propio en cada mensaje, en cada historia que compartimos en redes.

Bonica no solo creció por el boca en boca, sino también por una visión clara de conectar de manera real y profunda, combinando emoción, profesionalismo y estrategia. Esa comunidad que nos sigue y nos elige siente esa verdad, y es lo que nos mantiene creciendo y soñando cada día más.



Thalia Benítez, directora general de Bonica.

¿Qué tan importante fue tu desarrollo personal y profesional para el crecimiento de Bonica como marca?

Fue esencial. No puedo pensar en el crecimiento de Bonica sin pensar en mi propio crecimiento como persona y como líder. Aprendí que liderar no es saberlo todo, sino estar dispuesta a aprender siempre. Ser una eterna aprendiz me permitió adaptarme, evolucionar, escuchar y crecer junto a mi equipo. La transformación de Bonica empezó primero dentro mío, y sigue pasando todos los días.

¿Hubo algún momento clave o punto de quiebre que marcó un antes y un después en tu carrera?

Sí, sin dudas. Hubo un momento de mucha incertidumbre, donde parecía más fácil rendirse que seguir. Pero ahí, en esa crisis, decidí confiar. No en la certeza de lo que iba a pasar, sino en mi capacidad de levantarme, de construir paso a paso.

Ese acto de fe, sumado al acompañamiento de mi equipo y de mi familia, marcó un antes y un después. Fue la primera vez que entendí que lo que estábamos construyendo era mucho más grande que un emprendimiento: era una misión.

> *Veo a Bonica como un árbol que ya echó raíces profundas, pero que todavía tiene mucho por crecer. Estamos apenas empezando a mostrar todo el potencial que tenemos".*

¿Qué aprendizajes personales aplicás hoy en el día a día del negocio?

Aprendí que no hay éxito sin resiliencia, que no hay liderazgo sin empatía, y que no hay crecimiento sin gratitud. Hoy más que nunca valoro el trabajo en equipo, la importancia de escuchar, de cuidar a cada persona que forma parte de Bonica. También aprendí que los pequeños detalles construyen los grandes sueños. Cada día trato de estar presente, de aprender algo nuevo, de ser mejor, para que Bonica también lo sea.

¿Cómo ves hoy a Bonica y hacia dónde te gustaría llevar la marca en los próximos años?

Veo a Bonica como un árbol que ya echó raíces profundas, pero que todavía tiene mucho por crecer. Siento que estamos apenas empezando a mostrar todo el potencial que tenemos. En los próximos años quiero que sigamos revolucionando el mundo de la belleza, apostando a la innovación, a la formación de nuevas profesionales, a proyectos que sigan transformando vidas. Se vienen cosas hermosas, nuevos caminos, nuevas oportunidades. Bonica tiene un futuro lleno de luz... y vamos a seguir sorprendiendo, creciendo y tocando corazones.

issuu-downloader.com

ANÁLISIS

Critical thinking



VÍCTOR RAÚL BENÍTEZ GONZÁLEZ
@victoraulb

Tengo una idea. Es el pensamiento crítico. Critical thinking, esa es la idea. El pensamiento crítico es ese modo de pensar – sobre cualquier tema, contenido o problema – en el cual el pensante mejora la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales.



Estamos en la era de la inteligencia artificial. En este nuevo tiempo lo màs importante es saber hacer las preguntas de la manera correcta. Antes, el gran pensador era aquel que tenía todas las respuestas. No. Con la IA el gran pensador será aquel que sepa formular exactamente la pregunta que sea necesaria para obtener las respuestas con la mayor amplitud y profundidad posible, conforme al machine learning que le estará respondiendo, desde el acervo del conocimiento humano en las más diversas disciplinas, en modos: interdisciplinarios, multidisciplinarios y transdisciplinarios. En fin.



La mejor manera de ser un pensador crítico es cuando se trabaja con datos y evidencias. Limite sus afirmaciones a aquellas apoyadas por los datos que tenga. Recopile información contraria a su posición tanto como información que la apoye".

El pensamiento crítico tiene, por lo menos, cinco elementos, o estándares. Dice así. Todo Pensamiento tiene, o debe tener, un Propósito; se sustenta en Hipótesis y Supuestos; se fundamenta con Datos y Evidencias; se hace desde algunas Perspectivas y; debe conducir a alguna Conclusión. Es más amplio el concepto, pero, este pentágono dimensional mínimo no puede ser obviado. Propósito, Supuestos, Datos, Perspectivas y Conclusión. Estas categorías mejoran la calidad del pensamiento y ayudan a evitar interpretaciones tendenciosas, sobre todo en ciencias sociales, donde puede haber varios puntos de vista sobre un mismo tema. En mis aulas de posgrado en el Brasil tanto profesores como estudiantes se ponen de acuerdo en que nadie puede formular una pregunta o responder a alguna indagación, iniciar un diálogo o debate, en la clase, sin respetar estos cinco elementos. Eso mejora también el relacionamiento y la productividad en los grupos de trabajo, evitando las acepciones personales, discusiones estériles y malas interpretaciones. Al mismo tiempo, mejora sustancialmente la calidad de los resultados, tanto en la transmisión de conocimientos como en los equipos de investigación buscando nuevos hallazgos que amplíen el horizonte del conocimiento en cualquier campo de la ciencia.

Cuando se habla de Propósitos la regla dice tómese el tiempo necesario para expresar su propósito con claridad. Distinga su propósito de otros propósitos relacionados. El que mucho abarca, poco aprieta. El foco en los propósitos es algo clave. Al trabajar con hipótesis identifique claramente los supuestos y determine si son justificables. Considere cómo sus supuestos dan forma o determinan su punto de vista. Uno debe saber que existen variadas Perspectivas para cualquier tipo de enfoque. · Identifique su punto de vista o perspectiva. Uno puede ser creacionista y creer en Dios. Otro puede ser evolucionista y creer en Darwin. Hay que saber de antemano desde cuál de ellas el pensador está trabajando. Busque otros puntos de vista e identifique sus fortalezas y sus debilidades. Esfuércese en no ser parcial al evaluar todos los puntos de vista.

La mejor manera de ser un pensador crítico es cuando se trabaja con Datos y Evidencias. Limite sus afirmaciones a aquellas apoyadas por los datos que tenga. Recopile información contraria a su posición tanto como información que la apoye. Asegúrese que toda la información usada es clara, precisa y relevante a la pregunta en cuestión. Tengamos en cuenta que se ha recopilado suficiente información.

Como todo razonamiento se expresa mediante conceptos e ideas que simultáneamente, le dan forma al mismo razonamiento, es bueno identificar los conceptos claves, los cuales deben poder ser explicados con claridad. Considere conceptos alternativos o definiciones alternas de los conceptos. Y es bueno asegurarse que se usan los conceptos con cuidado y precisión.

La Conclusión es una dimensión estándar que debe ser exigida como requisito para que un pensamiento pueda tener consistencia. Todo razonamiento contiene inferencias interpretativas por las cuales se llega a las conclusiones que dan significado a los datos. Infiera sólo aquello que se desprenda de la evidencia. Es un requisito que las inferencias sean consistentes entre sì y que se identifiquen las suposiciones que lo llevan a formular sus inferencias, de lo particular a lo general, por lo general.

Como dije al inicio, ahora con la IA la gran jugada es saber hacer las preguntas esenciales. Veamos algunas de ellas dentro de cada uno de estándares o dimensiones del pensamiento crítico. Si estamos en el Propósito es bueno preguntarse: ¿Qué trato de lograr? ¿Cuál es mi meta central? ¿Cuál es mi propósito? Si el tema es datos e información. ¿Qué información estoy usando para llegar a esa conclusión? ¿Qué experiencias he tenido para apoyar esta afirmación? ¿Qué datos e información necesito para resolver esa pregunta? Si uno busca mayor claridad las preguntas correctas son las siguientes: ¿Podría ampliar sobre ese asunto? ¿Podría darme un ejemplo? Podría ilustrar lo que quiere decir? Si uno busca exactitud la curiosidad nos debe llevar hacia las siguientes indagaciones: ¿Es posible verificar eso? ¿Es posible saber con certeza si eso es cierto? ¿Cómo se puede probar? Si se busca precisión las preguntas pueden ir hacia: ¿Puede ser más específico? ¿Puede ofrecer más detalle? ¿Puede precisar más? Si se quiere medir la relevancia: ¿Qué relación tiene con el problema? ¿Cómo afecta eso al problema? ¿Cómo nos ayuda con el asunto? Si lo que uno quiere es profundidad: ¿Qué hace de esto un problema particularmente difícil? ¿Cuáles son algunas de las dificultades de esta pregunta? ¿A qué complicaciones habría que enfrentarse? Si se quiere mayor amplitud: ¿Habría que examinar esto desde otra perspectiva? ¿Habría que considerar otro punto de vista? ¿Habría que estudiar esto de otra forma? Si se quiere comprobar la lógica: ¿Tiene esto sentido? ¿Existe una relación entre el primer y el último párrafo? Eso que dice, ¿se desprende de la evidencia?

Finalmente, nada más emocionante como dominar todos los principios del Pensamiento Crítico. Vamos a seguir con esta pasión en próximas entregas. Y así, ya da gusto.

issuu-downloader.com





Con el **Dr. Federico Fariña, Dr. Emilio Arriola, Dr. Andrés Giménez y el Dr. Juan Barboza**

JUEVES 21:00 Hs.

Transmisión EN VIVO



R800AM





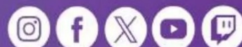
personal | flow canal 17



canal 23



canal 28



launion.com.py

issuu-downloader.com

prensa@5dias.com.py

MOPC

Buscan modernizar la infraestructura vial de Central

Comienzan obras para optimizar el tránsito en Ñemby

Con el objetivo de mejorar la conectividad y el acceso a servicios básicos de la población, el pasado miércoles iniciaron las obras de pavimentación en Ñemby, como parte del Plan Central 2 impulsado por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC). El proyecto beneficiará a seis ciudades del departamento de Central con más de 133 kilómetros de nuevas vías.

Las primeras intervenciones en el mencionado distrito se desarrollan sobre la calle Las Mercedes. Allí se prevé la pavimentación de unos 20 kilómetros distribuidos en varios tramos, como parte del Lote 4 adjudicado al ingeniero Carlos Vicente Gueyraud Caballero por un monto de G. 42.092 millones.

Por otro lado, en San Lorenzo, los trabajos comenzarán en los próximos días. El plan contempla en la "Ciudad Universitaria" el mejoramiento de 33,18 kilómetros de calles, incluidas las arterias Aztecas, 25 de Agosto, avenida Japón, López de Vega, Paz del Chaco y José Berges. Este paquete corresponde al Lote 5, a cargo del Consorcio Yberá —conformado por Sotec y Constructora Feldmann— con una inversión de G. 69.380 millones.

PROYECTO DE ALTO IMPACTO

El Plan Central 2 incluye pavimentaciones en Areguá, Capiatá, Guarambaré, Itá, Ñemby y San Lorenzo. Todos los contratos ya fueron firmados y las obras están en marcha o próximas a iniciarse. La distribución por lotes es la siguiente: Lote 1, adjudicado al Consorcio Central de Pavimentación (Covipa y Chávez Construcciones) por 49.476 millones; Lote 2, para Construpar S.A. por 56.815 millones; Lote 3, a MM S.A. con 79.419 millones; Lote 4, a Carlos Gueyraud; y Lote 5, al Consorcio Yberá.

Con esta iniciativa se pretende modernizar la infraestructura vial del departamento Central, lo que mejorará el tránsito y la calidad de vida de sus más de 800.000 habitantes.



El proyecto del MOPC beneficiará a seis ciudades del departamento Central.

---

prensa@5dias.com.py

PROMOCIÓN

Banco GNB celebra a Mamá con hasta 30% de descuento

BANCO GNB
2 AL 18 DE MAYO Días para MAMÁ
con tarjetas de crédito Mastercard
hasta 30% off
+ cuotas sin intereses
tiendas adheridas
electrónica y electrodomésticos
hoteles y agencias de viaje
centros de belleza y dermocosmética
florerías
Bases y comercios adheridos en www.beneficiosbancognb.com.py

El Banco GNB presentó su "Días para Mamá" en su edición 2025 con descuentos ideales para mimar a mamá en su día. El beneficio principal serán los reintegros de hasta el 30% más cuotas sin intereses para pagos con tarjetas de crédito Banco GNB en los principales rubros.

Como es habitual, el Banco GNB siempre está presente en las principales fechas especiales para ofrecer una gama variada de beneficios que permiten disfrutar y ahorrar a sus clientes. En esta ocasión, del 2 al 18 de mayo y con hasta 30% de reintegro, los clientes podrán realizar sus compras en los principales rubros de electrónica y electrodomésticos, hoteles, agencias de viaje, tiendas de shopping, spa, florerías, gastronomía y mucho más para ese regalo y festejo que mamá se merece.

El compromiso del Banco GNB de brindar a sus clientes un valor diferenciador mediante una de las tarjetas de crédito más completas en cuanto a beneficios y tiempos de reintegros garantizados, lo posicionan como un aliado fiable a la hora de realizar las compras con todos los descuentos en la gran mayoría de rubros que disponen.

Para conocer las bases, condiciones y el listado completo de comercios adheridos, al igual que todos los beneficios diarios, los interesados pueden ingresar a: www.beneficiosbancognb.com.py

MÁS ACERCA DEL BANCO GNB PARAGUAY

Banco GNB Paraguay es una institución financiera líder que se dedica a ofrecer productos y servicios de alta calidad a sus clientes. Somos parte del Grupo Gilinski, controlador de un conglomerado financiero internacional privado, fundado en Colombia en 1920 y liderado por Jaime Gilinski. El Grupo GNB cuenta con filiales en Colombia, Perú y Paraguay, resultado de un proceso de expansión en América Latina.

issuu-downloader.com

prensa@5dias.com.py

ANÁLISIS

El sector inmobiliario es hoy una plataforma de servicios

Informe señala que el futuro de la vivienda no se compra, se suscribe

El sector inmobiliario se encuentra en la antesala de una transformación estructural. El modelo de suscripción, consagrado en industrias como el entretenimiento, el software y la alimentación, comienza a introducirse en el real estate, desafiando las nociones tradicionales de tenencia, servicio y rentabilidad. Lo que alguna vez fue una transacción estática —comprar o alquilar una unidad— ahora da paso a una experiencia dinámica, basada en el acceso, la flexibilidad y la personalización, esto según un último informe denominado Out Of Time liderado por Ignacio Torres, CEO de 4S Real 4S Real Estate.

Este enfoque, todavía emergente, propone un cambio de paradigma: vivir como servicio. Pero ¿qué implica realmente esta nueva lógica para los desarrolladores, inversores, gestores y residentes? ¿Y qué oportunidades —o amenazas— plantea para mercados emergentes como América Latina?

MODELO DE SUSCRIPCIÓN

En su núcleo, el modelo de suscripción traslada la lógica del "todo incluido" al entorno residencial. A partir de una cuota mensual, los residentes acceden no solo a una unidad de vivienda, sino a un ecosistema de servicios personalizados. Esto puede incluir desde clases dirigidas en el gimnasio del edificio y coworkings totalmente equipados, hasta membresías para delivery prioritario del supermercado del barrio o atención médica on demand.

Torres señala en el informe que otras opciones de suscripción serían modelos como los de Blueground o Sonder ya lo están haciendo posible en ciudades de todo el mundo. Departamentos completamente equipados, disponibles por suscripción mensual, permiten que una persona viva en Madrid un mes y al siguiente en Buenos Aires, sin más trámite que una app. En América Latina, iniciativas como Casa Campus en Argentina o Node en México comienzan a abrir camino con propuestas similares.

"Este modelo aún enfrenta desafíos: necesita escalabilidad, regulación adecuada y una gestión tecnológica avanzada. Pero también representa una enorme oportunidad, sobre todo en países como los de América Latina, donde el acceso al crédito es limitado y los alquileres informales abundan. En zonas con potencial de reconversión urbana, puede incluso acelerar la ocupación y dinamizar el mercado", sostiene.

Este enfoque convierte al desarrollador o administrador en un proveedor de experiencias, no solo de espacios. La vivienda ya no es un producto único, sino una plataforma de servicios modulables.

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Tradicionalmente, los ingresos del desarrollador se limitaban a la venta de unidades o el cobro de renta fija. Bajo un modelo de suscripción, se abre una nueva avenida: los ingresos recurrentes.

Los servicios que antes eran costos fijos (como un gimnasio o una sala de eventos) se convierten en generadores de ingresos si se estructuran bajo esquemas de membresía o pago por uso.

El administrador puede asociarse con entrenadores personales, empresas de delivery, lavanderías o proveedores de entretenimiento para ofrecer sus servicios dentro del edificio a cambio de una comisión.

Un residente que percibe valor constante y personalización tiene menos incentivos para abandonar el servicio. Esto aumenta la retención, reduce la vacancia y estabiliza el flujo de caja. Este modelo, inspirado en el subscription economy que revolucionó el consumo digital, favorece una gestión más ágil y basada en métricas de uso, satisfacción y engagement.

UN CONSUMIDOR EXPERIENCIAL

La Generación Z y los millennials, nativos de la economía digital, no buscan estabilidad física, sino emocional y funcional. Para ellos, vivir es sinónimo de moverse, y la vivienda se evalúa como un servicio temporal, no como una inversión de por vida.

El informe señala que la flexibilidad, conveniencia y experiencia son los pilares de su decisión de vivienda. Modelos como los de Blueground (EE.UU., Europa) o Sonder ofrecen acceso a propiedades premium en distintas ciudades del mundo bajo un esquema de suscripción mensual. El usuario puede vivir en Madrid hoy y en Buenos Aires el mes siguiente, sin preocuparse por contratos ni mobiliario.

Este cambio en las preferencias redefine el rol del operador inmobiliario, que pasa de ser un arrendador a ser un facilitador de estilo de vida.



El modelo de suscripción inmobiliaria redefine el modo de habitar.

CASOS INTERNACIONALES

Blueground: Con presencia en más de 15 ciudades globales, ofrece apartamentos totalmente amueblados por suscripción mensual. Su éxito radica en la gestión centralizada, la experiencia estandarizada y la flexibilidad de uso.

Common (EE.UU.): Una red de espacios de coliving que, además de vivienda, ofrece servicios integrados como limpieza, eventos comunitarios y soporte técnico 24/7.

Landing (EE.UU.): Plataforma que permite vivir en distintas ciudades de EE.UU. con una sola membresía, enfocada en nómadas digitales y profesionales remotos.

Estos modelos, que antes parecían reservados para tech hubs como San Francisco o Berlín, empiezan a adaptarse a otras geografías. En América Latina, empresas como Casa Campus en Argentina o Node en México ya exploran esquemas similares.

AMÉRICA LATINA

En América Latina, donde alquilar sigue siendo un terreno marcado por la informalidad, el acceso al crédito es limitado y la mayoría de la población joven busca instalarse en las ciudades, el modelo de suscripción podría ofrecer respuestas concretas a varios desafíos estructurales. Para muchos profesionales que recién comienzan su vida laboral, acceder a una vivienda en zonas bien ubicadas sin endeudarse resulta casi imposible. La suscripción abre una puerta alternativa: vivir en el centro sin hipotecar el futuro.

Además, en barrios en transición —aquellos que aún no consolidaron su valor pero muestran señales de transformación— este formato permite a los desarrolladores probar el mercado y activar rápidamente la ocupación, sin depender de la venta tradicional. Y en ciudades donde el turismo de larga estadía o el fenómeno de los nómadas digitales está creciendo, como Medellín, Asunción o Lima, los suscriptores representan un perfil híbrido: no son turistas convencionales ni residentes permanentes, pero demandan servicios y estabilidad, lo que puede dinamizar aún más la oferta habitacional. Además, las alianzas con marcas locales (supermercados, gimnasios, servicios de salud) pueden generar sinergias únicas que fortalezcan el ecosistema de valor.

RIESGOS

El experto señala que como toda innovación que busca cambiar las reglas del juego, el modelo de suscripción en el sector inmobiliario también enfrenta obstáculos importantes. Uno de los más evidentes es la falta de un marco regulatorio actualizado. En muchos países como el nuestro, la ley aún no contempla esta forma de acceso a la vivienda, lo que genera zonas grises y cierta inseguridad jurídica tanto para operadores como para usuarios.

A esto se suma un desafío estructural: para que el modelo sea rentable, necesita volumen. Sin una base amplia de unidades y suscriptores, los costos superan los beneficios, lo que limita su implementación a desarrolladores con músculo financiero o fondos con capacidad de escalar rápidamente.



IGNACIO TORRES
CEO DE 4S REAL 4S REAL ESTATE

> "En América Latina el acceso a crédito es limitado y el modelo de suscripción podría ofrecer respuestas concretas".

El informe de 4S Real 4S Real Estate Foresight resalta que además, ofrecer una experiencia personalizada —una de las promesas centrales del formato— exige una estructura tecnológica sólida, logística afinada y alianzas confiables con proveedores de servicios. No todas las empresas del sector están preparadas para ese nivel de complejidad.

Y por último, pero no menos importante, está el riesgo de exclusión. Si no se implementa con una mirada integral, esta nueva forma de habitar podría profundizar desigualdades, convirtiendo ciertos barrios en espacios exclusivos donde solo accede quien puede pagar la membresía correcta.

Lo que hoy parece una tendencia emergente podría convertirse en la norma en los próximos años. El modelo de suscripción inmobiliaria redefine no solo el modo de habitar, sino también las estructuras financieras y operativas del sector.

La gran pregunta no es si este modelo funcionará, sino quién lo implementará primero y con mayor inteligencia. En una era donde el valor ya no está solo en el ladrillo, sino en la experiencia, la flexibilidad y los datos del usuario, aquellos desarrolladores que logren convertirse en plataformas de vida —y no solo en proveedores de metros cuadrados— estarán mejor posicionados para dominar el mercado del futuro.

issuu-downloader.com

MOPC

La renovación integral de 6 KM de la avenida durará un año

Avanza en 39% la obra de mejoramiento vial sobre la avenida Mariscal López

prensa@5dias.com.py



El Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC) informó que las obras de mejoramiento vial sobre la avenida Mariscal López ya registran un avance general del 39%, con la habilitación progresiva de tramos estratégicos que buscan optimizar la circulación en una de las principales arterias de la capital.

El proyecto, a cargo de la empresa Tecnoedil S.A., contempla una renovación integral de la calzada, incluyendo mejoras en el sistema de desagüe pluvial y la adecuación de la infraestructura para optimizar el flujo vehicular. Esta intervención forma parte del plan de modernización de corredores viales del departamento Central y responde a una necesidad histórica de mejorar las condiciones de tránsito sobre esta vía altamente congestionada.

HABILITACIÓN GRADUAL

Como parte de la estrategia para minimizar el impacto sobre el tránsito durante la ejecución de la obra, el MOPC implementa una habilitación escalonada de tramos a medida que concluyen las etapas críticas. En ese sentido, ya se concluyeron las obras hidráulicas en el tramo comprendido entre la calle Víctor Cáceres, a la altura de Toyotoshi, y el acceso a la Universidad Nacional de Asunción (UNA), por lo que esta calzada —en sentido hacia Asunción— fue reabierta al tráfico.

En tanto, en el tramo que se extiende desde el acceso a la UNA hasta la zona de la Ciclovía, también se concluyeron las obras hidráulicas, y se prevé su habilitación al tráfico conforme avance la pavimentación. Próximamente, se ejecutarán trabajos en los cruces de servicios en la calzada que parte desde Asunción, específicamente desde la calle Víctor Cáceres hasta el acceso a la UNA, lo cual permitirá completar un segmento clave del proyecto.

A su vez, ya están en desarrollo las tareas de construcción de cordones y cunetas en el sector comprendido entre el acceso al shopping Pinedo con dirección a Asunción, en ambas calzadas. En paralelo, las obras de colocación de la carpeta asfáltica final —entre Pinedo y Toyotoshi— se encuentran en la fase final de ejecución, tanto en la calzada de ingreso como de salida.

Desde la cartera de Obras se insta a los conductores a respetar las señalizaciones viales dispuestas en los sectores intervenidos y circular con precaución, teniendo en cuenta la presencia constante de maquinaria pesada, obreros y desvíos operativos.

DESVÍOS

El tránsito de ingreso a Asunción continúa con desvíos activos, que fueron establecidos para minimizar interrupciones y facilitar una circulación más fluida en horarios pico. En este sentido, los automovilistas pueden utilizar la avenida Eugenio A. Garay como ruta alternativa principal. Luego, deben girar a la izquierda por la calle Virgen del Rosario, continuar por 5 de Setiembre hacia la derecha, tomar la calle Dr. Ramón Frizzola y finalmente reincorporarse a la avenida Mariscal López a través de la calle Víctor Cáceres.



El operativo de tránsito es acompañado por la Patrulla Caminera, banderilleros y un sistema de señalización especialmente diseñado para orientar a los conductores. Las autoridades recuerdan que en caso de incidentes o emergencias, la ciudadanía puede comunicarse al número (0983) 326-730 o a la línea de emergencia *55533.



Este proyecto sobre la Mariscal López representa una de las intervenciones urbanas más relevantes del presente año, tanto por su impacto en la conectividad metropolitana como por su alcance técnico, al abordar integralmente las condiciones hidráulicas y de pavimentación de una de las vías más utilizadas del área metropolitana de Asunción.

issuu-downloader.com

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 30/04	7.993,08	8.007,75	7.973,42	8.026,72
08:30	7.993,08	8.007,75	7.973,42	8.026,72
09:00	7.989,47	8.044,94	7.989,47	8.044,94
09:30	7.973,62	7.998,60	7.958,86	7.995,16
10:00	7.982,73	7.997,90	7.999,68	7.996,32
10:30	7.992,26	7.998,29	8.002,00	7.999,37
11:00	7.993,98	8.000,63	7.996,84	8.006,81
11:30	7.994,53	8.000,57	8.000,81	7.999,59
12:00	7.995,76	8.000,71	7.998,69	8.002,29
12:30	7.985,69	8.000,90	7.961,26	8.002,09
13:00	7.985,63	8.000,91	7.979,17	8.001,51
Cierre 02/05	7.985,63	8.000,91		



OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

FONDO MUTUO AVALON RENTA FIJA

AGENTE DISTIBUIDOR	MONEDA	CALIFICACIÓN DE RIESGO	RENDIMIENTO ANUALIZADO DEL MES ANTERIOR
AVALON	GUARANÍES	AA+ PY	5,42%
	DÓLARES AMERICANOS	AA+ PY	3,92%

BONOS EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
continental	AAA PY	3.116	PYCON01F7777	7,15%	13/06/2029	1.503	SEMESTRAL
itaú	AAA PY	790	PYTAU13F9322*	7,45%	20/12/2027	962	TRIMESTRAL
SUDAMERIS	AA+ PY	500	PYSUD02F5248*	7,65%	26/05/2026	389	TRIMESTRAL
BANCO FAMILIAR	AA PY	1.988	PYFAM06F5200*	7,35%	19/05/2026	382	TRIMESTRAL
		1.001	PYFAM04F9436*	7,60%	20/09/2027	871	TRIMESTRAL
comfar	A PY	279	PYCMF01F3679	9,65%	19/07/2027	808	TRIMESTRAL
TAPE PORÃ	A-PY	1.114	PTPO01F0540**	10,25%	17/12/2032	2.786	MENSUAL
ENERSUR	A-PY	5	PYENS03F9122	9,15%	06/01/2028	979	TRIMESTRAL

* Corresponden a bonos financieros. ** Amortización a partir de Julio 2026.

BONOS EN DÓLARES AMERICANOS

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO		CUPÓN
					FECHA	DÍAS	
AFD Agencia Financiera de Desarrollo	SOBERANO	750	PYAFD010322	5,70%	24/10/2030	2.001	SEMESTRAL
continental	AAA PY	115	PYCON01F7819	5,50%	13/06/2029	1.503	SEMESTRAL
		12	PYCON02F7826	5,80%	11/06/2031	2.231	SEMESTRAL
SUDAMERIS	AA+ PY	15	PYSUD01F5884	5,50%	24/07/2026	448	TRIMESTRAL
		250	PYSUD10F0421	6,40%	29/04/2030	1.823	MENSUAL
BANCO ATLAS	A PY	310	PYATS04F8873*	5,50%	30/05/2025	28	MENSUAL
Banco Río	A+ PY	5	PYBRO01F8301	6,20%	02/08/2027	822	TRIMESTRAL

* Corresponden a bonos financieros.

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino
C: 5 - V: 6,6

Real
C: 1.350 - V: 1.410

Euro
C: 8.700- V: 9.050

Peso Chileno
C: 5 - V: 10

Peso Uruguayo
C: 140 - V:230

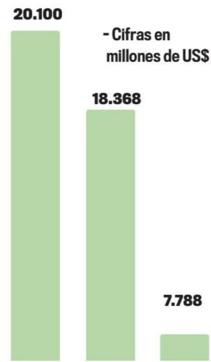
Libra Esterlina
C: 8.500 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS

20.100

- Cifras en millones de US$

18.368



	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.004	3.289	5.136	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.986	3.298	5.362	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.943	3.080	4.435	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.278	2.495	3.139	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.145	2.258	3.037	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.090	1.116	1.504	AApy
Banco BASA S.A.	1.026	873	1.396	AA-py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	973	859	1.248	AA-py
Ueno Bank S.A.	922	1.516	1.973	AA-py
Bancop S.A.	592	566	803	AA-py
Banco Río S.A.E.C.A.	558	493	789	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	433	325	598	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	326	513	594	Apy
Solar Banco S.A.E	267	287	363	Apy
Banco Do Brasil S.A.	92	105	136	AA+py
Citibank N.A.	64	247	305	AAApy
Banco de la Nación Argentina	41	52	61	A-py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 7.980. Monto en millones de dólares.
Datos al cierre de Febrero de 2025

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones

issuu-downloader.com



CLÁSICO

EL BARÇA LUCIRÁ ANTE EL REAL MADRID EL LOGO DE TRAVIS SCOTT

Tal como viene sucediendo en partidos anteriores, el conjunto Culé realizará una alianza con un artista internacional a través de Spotify, su main sponsor. En este caso será Travis Scott, que irá en el frente de la camiseta en el duelo ante el Real Madrid, que será el próximo 11 de mayo.



SENTIDO DE PERTENENCIA

Un deseo hecho realidad del propietario del club

NFL: Commanders anuncia que su nuevo estadio estará listo en 2030

EFE

Josh Harris, propietario de los Washington Commanders, anunció que el nuevo estadio del equipo de la NFL de la capital de Estados Unidos, que costará alrededor de US$ 4.000 millones, estará listo para el 2030.

“Será uno de los estadios más importantes del mundo. Claro que queremos que se sienta como un gran estadio de fútbol americano, pero también esperamos tener cientos de eventos allí durante todo el año”, afirmó el dueño del equipo en conferencia de prensa. En el anuncio también estuvieron presentes Roger Goodell, comisionado de la NFL y la alcaldesa del distrito de Columbia, Muriel Bowser.



La decisión para construir el nuevo estadio, que tendrá capacidad para 65.000 personas, es por el deseo que tiene Josh Harris de regresar al equipo su sentido de pertenencia con la comunidad al mudarlo a los terrenos en donde se estaba viejo el RFK Stadium, a 3.22 kilómetros del Capitolio estadounidense, donde el equipo jugó desde 1961 hasta 1996, periodo en el que la franquicia ganó tres Super Bowls.

“Nos enfocamos en brindar un hogar increíble para nuestros jugadores y aficionados creando un estadio emblemático que refleje el orgullo de la capital de nuestra nación”, subrayó Harris.

“Bajo el liderazgo de Josh este equipo se ha convertido en un equipo de playoffs en muy poco tiempo y con este estadio también se convertirá en un líder fuera del campo. El proyecto de este nuevo estadio nos hace mejores como liga”, afirmó Goodell.

Los Commanders aportarán 2.700 millones del costo total del proyecto, el resto vendrá de fondos públicos y otras actividades comerciales.

HITO EN LA NFL

Josh Harris adquirió a los Washington Commanders en julio del 2023 a cambio de US$ 6.000 millones en la operación más cara en la historia de la NFL.

Desde su llegada, Harris, quien también es propietario mayoritario de los Philadelphia 76ers de la NBA, ha cambiado la cara a un equipo de gran tradición que sufrió décadas con récord perdedor con Dan Snyder como dueño.

El año pasado Harris contrató a Dan Quinn como entrenador, una decisión acertada, ya que el ex coordinador defensivo de los Dallas Cowboys llevó a Washington a jugar su primera final de Conferencia Nacional desde 1991, aunque la perdió ante los Philadelphia Eagles.

SHOPPING CHINA
IMPORTADOS
LUXOR
QUALITY FOR LIFE.
Tu compañera ideal de cada viaje
@luxor.py
LUXOR
Desde lo esencial hasta lo exclusivo.
Encontralos en:
www.shoppingchina.com.py

issuu-downloader.com